



Città di Modica

**DETERMINAZIONE
DEL
RESPONSABILE DEL VII SETTORE
"ECOLOGIA"**

n. 2944 del 24 AGO. 2022

OGGETTO: Campagna pubblicitaria di informazione e sensibilizzazione sul servizio di Raccolta Differenziata avviato nel Comune di Modica alla emittente televisiva al quotidiano on-line "R.T.M. S.r.L." - Impegno della spesa. CIG: Z9B3744B11

imp. 2051/2022

imp. 2052/2022

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- a seguito gara d'appalto dallo scorso anno 2017 è stato avviato sul territorio del Comune di Modica il servizio di raccolta differenziata;
- a salvaguardia del decoro e dell'immagine della Città è di fondamentale importanza, diffondere fra tutte le utenze interessate il messaggio dell'importanza di fare la raccolta differenziata, motivare ed incentivare i cittadini alla corretta raccolta differenziata;
- a tal fine e ai fini del raggiungimento degli obiettivi previsti dalle normative nazionali e regionali vigenti sia in termini di incremento della percentuale di raccolta differenziata sia di riduzione dei quantitativi di rifiuti indifferenziati da conferire in discarica, oltre all'utilizzo dei social (facebook), si ritiene necessaria e utile per migliorare qualitativamente il servizio la realizzazione di una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione anche attraverso i media;
- l'informazione tramite i media costituisce valido ed efficace strumento che consente di raggiungere una parte importante di cittadini, in particolare gli utenti che non seguono i social fra cui gli anziani;
- questo Ente, a seguito dello grave stato di emergenza, causato dall'improvvisa chiusura dell'impianto di discarica della Società "OIKOS SpA" di Catania e dalla grave carenza impiantistica provinciale e regionale, al fine di dare supporto e relazionarsi in modo continuativo con le utenze ha inteso continuare a sostenere la campagna di informazione e di sensibilizzazione avviata già negli anni scorsi anche attraverso i media;
- a tal fine è stata avviata una campagna pubblicitaria, con la programmazione di alcuni spot per un periodo di 30 giorni, coinvolgendo le due maggiori emittenti televisive locali "TELERADIOREGIONE" e "R.V.M. srl" ed il quotidiano on-line "R.T.M. S.r.L.", in modo da dare maggiore diffusione possibile del messaggio pubblicitario ed abbracciare indistintamente tutto il territorio interessato;

Dato atto che tale campagna di comunicazione ha lo scopo di:

- continuare a coinvolgere e sensibilizzare i cittadini modicani in merito all'importanza di differenziare e "come differenziare" i rifiuti per avviarli al recupero e/o riciclo;
- continuare ad incentivare i cittadini ad effettuare una corretta raccolta differenziata al fine di scoraggiare l'abbandono indiscriminato di rifiuti su suolo pubblico e preservare l'immagine e il decoro della Città;
- denunciare gli atteggiamenti scorretti assunti dai trasgressori che abbandonano in modo incontrollato i rifiuti sulle vie pubbliche deturpando il territorio e minando la sicurezza e la salute pubblica con gravi danni sia igienico-ambientali sia economici per l'Ente;

Atteso che, con nota mail, è stato richiesto al quotidiano on-line "R.T.M. S.r.L." un preventivo offerta per la realizzazione della detta campagna pubblicitaria comprendente la realizzazione di alcuni spot radiofonici e redazionali con spazio audiovisivo sul portale e sui canali social, opportunamente confezionati, da diffondere in tutto l'arco della giornata negli orari di massima visibilità;

Vista la proposta del 14 luglio 2022 avanzata dal quotidiano on-line "R.T.M. S.r.L." con la quale è stato proposto la realizzazione, per un mese, di un Banner grande home page (800x250), spazio audio visivo sul portale e sui canali social, spot radiofonici e redazionali, avente per tema l'importanza di effettuare la raccolta differenziata nel Comune di Modica dell'importo complessivo di € 1.830,00 IVA al 22% compresa;

€ 1.464,00

Atteso che la normativa in materia di appalti pubblici di servizi, così come modificata dal D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., all'art. 36, comma 2, lettera a), prevede che le stazioni appaltanti "per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro possono procedere per affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici";

Dato atto di impegnare la superiore somma complessiva occorrente di € 1.464,00 IVA al 22% compresa per la realizzazione della detta campagna informativa e di sensibilizzazione sul servizio di raccolta della differenziata;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

Visti:

- la L.R. n° 48/91;
- il Testo unico EE.LL. approvato con D.lgs n°267/2000 e s.m.i.;
- il Testo unico delle norme in materia ambientale approvato con D.lgs n°152/2006 e s.m.i.;
- l'art. 1, comma 629, lettera b) della legge 23 dicembre 2014 n° 190 (legge di stabilità 2015), che introduce nuove disposizioni in materia di versamento di IVA relativamente alle fatture emesse nei confronti delle pubbliche amministrazioni (c.d. "split payment");
- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm. ii.;
- la determina sindacale n. 83 del 13.01.2017 e successive determinazioni n. 1123 del 15.05.2017, n. 3205 del 22.12.2017, n.1746 del 04.07.2018, n. 3393 del 31.12.2018, n. 1314 del 28.05.2019, n. 3497 del 31.12.2019 e successiva rettifica n. 42 del 16/01/2020, n. 2505 del 16/10/2020, n. 3395 del 31.12.2020, n. 4247 del 31.12.2021, modificata con atto n. 1039 del 17.03.2022 di conferma della nomina a Responsabile P.O. pro-tempore del IX Settore "Ecologia, Ambiente, Igiene Urbana";

Dato atto che con la Deliberazione n° 23 del 25.07.2022 il Commissario Straordinario, dott.sa Domenica Ficano, ha approvato il nuovo organigramma comunale e con la determinazione n° 2712 del 26.07.2022 ha nominato la scrivente Responsabile P.O. del VII Settore "Ecologia";

Visti:

- l'art. 107 del D.Lgs 267/2000 (T.U.E.L.) e ss. mm. ii. relativo alle funzioni dirigenziali a rilevanza esterna esercitate con l'adozione dell'atto;
- la L.R. n° 9/2010;
- l'OREL

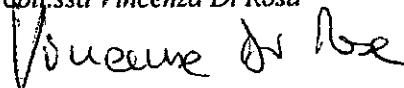
DETERMINA

1. **La premessa** è parte integrante e sostanziale del presente atto e costituisce motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e dell'art. 3 della legge regionale 30 aprile 1981, n. 10;

2. **Di affidare**, ai sensi del D.Lgs n. 50/2016, art. 36, comma 2, lettera a), al quotidiano on-line "R.T.M. S.r.L." con sede in Modica Via Carlo Papa n° 76 – P. IVA: 00192480887, la detta campagna pubblicitaria consistente, come da preventivo del 14.07.2022, nella realizzazione, per un mese, di un Banner grande home page (800x250), spazio audio visivo sul portale e sui canali social, spot radiofonici e redazionali, avente per tema l'importanza di effettuare la raccolta differenziata nel Comune di Modica per l'importo complessivo di € 1.464,00 IVA al 22% compresa;
3. **Di impegnare** l'importo occorrente di € 1.464,00 IVA al 22% compresa per la realizzazione della detta campagna di pubblicitaria di sensibilizzazione, per € 733,69 al capitolo 5810/004 e per € 730,31 al capitolo 5810/ 010 del bilancio 2022 in corso di formazione;
4. **Di dare atto che:**
 - l'impegno apposto dal Responsabile P.O. del settore finanziario sulla presente determinazione garantirà la disponibilità di cassa relativa alle somme impegnate;
 - l'affidamento oggetto della presente determinazione è identificato dal CIG n. Z9B3744B11;
5. **Di prendere atto che**, per la Ditta "R.T.M. S.r.L." con sede in Modica Via Carlo Papa 76 – P. IVA: 00192480887, è stata accertata la regolarità del DURC;
6. **Di demandare** al II Settore l'adozione degli atti esecutivi di competenza del presente provvedimento;
7. **Di procedere**, con successivo provvedimento, alla liquidazione delle spettanze dovute nel rispetto delle norme vigenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, previa verifica della regolarità degli obblighi contributivi;
8. **Di dare atto che** la presente spesa è da considerarsi necessaria per garantire un servizio finalizzato, attraverso una adeguata campagna di informazione capillare e di sensibilizzazione in merito alla/al raccolta/conferimento dei rifiuti, ad assicurare condizioni di sicurezza per la salute e l'igiene pubblica e il decoro cittadino;
9. **Di dichiarare** ai sensi dell'art. 6 par. "Conflitto di interessi del vigente PTCP" che la scrivente è in assenza di conflitto di interessi, di cui all'art. 6 bis della l. n° 241/1990, come introdotto dall'art. 1, comma 41, della Legge 190/2012.
10. **Di dare mandato** al Responsabile della rete civica comunale, di provvedere alla pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità per gli atti della P.A.

La Responsabile del Settore

dott.ssa Vincenza Di Rosa



SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Capitolo	Esercizio
2051/2022	24/08/2022	€ 733,69	5810/4	2022
2052/2022	24/08/2022	€ 730,31	5810/10	2022

Modica, 24/08/2022

Il Responsabile del servizio finanziario

Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

VISTO PER LA LIQUIDAZIONE

Visto per i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali sulle liquidazioni di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 184, comma 4, del D.L.vo 267/2000.

Modica, _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal 26 AGO. 2022 al 10 SET. 2022, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. _____.

Modica, _____

Il Responsabile della pubblicazione