



Città di Modica
2122

DETERMINAZIONE
DEL
RESPONSABILE DEL IX SETTORE

n. 2175 del 26 SET. 2017

OGGETTO: Campagna pubblicitaria avvio Servizio Raccolta Differenziata nel Comune di Modica. Realizzazione di banner pubblicitari: quotidiano on line "Quotidiano di Ragusa" - Impegno spesa - CIG: Z2E1FD5F0E

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE, a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta "IGM Rifiuti Industriali srl" di Siracusa, è in fase di avvio nel Comune di Modica la Raccolta Differenziata secondo le nuove modalità:

- Raccolta mediante isole ecologiche "Modello Poker" che interesserà le frazioni balneari di Marina di Modica e di C.da Maganuco, la frazione di Frigintini e le aree di campagna identificate come "case sparse";
- Raccolta itinerante "Sistema IGENIO" e raccolta "porta a porta", che interesserà la restante parte del territorio comunale.

CHE la Ditta "IGM Rifiuti Industriali s.r.l." di Siracusa ha provveduto a collocare le isole ecologiche "Modello Poker" presso le frazioni balneari di Marina di Modica e di C.da Maganuco, e proseguirà via via nella Frazione di Frigintini e nelle aree di campagna identificate come "case sparse";

CHE, esaurita tale fase, avrà inizio la raccolta differenziata "porta a porta" a partire dalla Zona Sorda che, a seguire, interesserà i vari quartieri ove sarà attivata tale modalità di raccolta e che, infine, sarà avviata anche la raccolta itinerante "Sistema IGENIO";

CHE, al fine di rendere edotti i cittadini come anche le utenze non domestiche in merito alle nuove modalità di raccolta, la Ditta IGM provvederà a consegnare alle utenze:

- Una guida e un eco dizionario ove sono contenute tutte le informazioni necessarie su come e dove conferire tutte le tipologie di rifiuti;
- I calendari con gli orari e i giorni di raccolta.
- Alle utenze non domestiche (attività commerciali, artigianali, ecc.), invece verrà consegnata, secondo necessità e tipologia di rifiuto, l'attrezzatura necessaria per la raccolta del/i rifiuto/i prodotto/i e i calendari con gli orari e i giorni di raccolta.

ATTESO che il gestore del servizio fornirà all'utenza un servizio di promozione e diffusione della conoscenza attraverso strumenti di comunicazione generali quali un sito web dedicato, un servizio SMS, incontri pubblici con la cittadinanza, le associazioni di categoria, ambientaliste, ecc., una cartellonistica informativa presso i punti di sosta del sistema IGENIO, presso i punti POKER e i cestini gettacarte differenziati, con stampe varie (quali opuscoli informativi, volantini, calendari annuali, vocabolario dei rifiuti, fornitura ed installazione di pannelli elettronici informativi a Led per comunicare i servizi ambientali oltre a realizzare progetti e iniziative rivolte al mondo della scuola nei vari Istituti Scolastici (dalla materna fino alle medie superiori);

APPURATO CHE l'informazione capillare con spot e banner pubblicitari attraverso radio, tv e quotidiani

online accompagnato dall'utilizzo di stampe, comunicati e dalla creazione di personaggi animati, ecc. risulta un valido ed efficace strumento di comunicazione diretta che può catturare l'attenzione dei cittadini e aiutare a correggere le cattive abitudini e/o gli incivili comportamenti assunti;

RITENUTO necessario indispensabile anche da parte del Comune provvedere ad attivare una adeguata campagna pubblicitaria con spot/ banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online locali, al fine di informare e sensibilizzare i cittadini in merito al nuovo servizio di raccolta e al corretto percorso relativo alla differenziazione del rifiuto prima del suo conferimento al circuito di raccolta;

ATTESO CHE per la realizzazione di tale campagna pubblicitaria costituita da sei fasi da 15 giorni ciascuna, con nota email del 04.08.17, sono stati contattati i quotidiani online attivi più seguiti nel territorio comunale: "Corriere di Ragusa srl", "R.T.M. srl" e "Quotidiano di Ragusa", cui è stato richiesto un preventivo offerta per l'inserimento in homepage di n° 6 banner per la durata di 15 giorni ciascuna;

RITENUTO, comunque, vantaggioso per il Comune coinvolgere tutti i quotidiani online contattati in modo da dare la maggiore diffusione possibile del messaggio pubblicizzato ed abbracciare indistintamente tutto il territorio;

CONSIDERATO CHE, a seguito del preventivo offerta proposto e delle disponibilità economiche di questo Ente, con nota email del 07.08.17 il quotidiano online "Quotidiano di Ragusa srl" dava la propria disponibilità di espletare la campagna pubblicitaria richiesta per l'importo di € 500,00 IVA compresa;

RITENUTO di affidare al quotidiano online "Quotidiano di Ragusa" detta campagna di informazione pubblicitaria per l'importo di € 500,00 IVA compresa;

ATTESO CHE la normativa in materia di appalti pubblici di servizi, così come modificata dal D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., all'art. 36, comma 2, lettera a), prevede che le stazioni appaltanti "*per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro possono procedere per affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*";

RITENUTO, per quanto sopra, di impegnare la superiore somma di € 500,00 IVA prelevandola fra le somme prenotate con determinazione n° 1889 del 21.08.17 (imp. n°1469/010/17 all'Intervento 5810/00 del redigendo Bilancio 2017) per la realizzazione con spot/banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online di una campagna pubblicitaria per l'avvio della Raccolta Differenziata nel Comune di Modica;

VISTA la L.R. n° 48/91

VISTO il Testo unico EE.LL. approvato con D.lgs n°267/2000 e s.m.i.;

VISTO il Testo Unico delle norme in materia ambientale approvato con D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTO l'OREL

DETERMINA

Per le motivazioni in narrativa esposte:

1. **LA PREMESSA** è parte integrante e sostanziale del presente atto e costituisce motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e dell'art. 3 della legge regionale 30 aprile 1981, n. 10;
2. **DI DARE ATTO** che a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta "IGM Rifiuti Industriali srl" di Siracusa, è in fase di avvio nel Comune di Modica la Raccolta Differenziata secondo le nuove modalità e che è indispensabile provvedere ad informare e sensibilizzare i cittadini in merito al nuovo servizio di raccolta e al corretto percorso relativo alla differenziazione del rifiuto prima del suo conferimento al circuito di raccolta, ciò a salvaguardia del decoro e dell'immagine della Città;
3. **DI DARE ATTO** che il Comune intende attivare una adeguata e diffusa campagna pubblicitaria in quanto l'informazione capillare con spot e banner pubblicitari attraverso radio, tv e quotidiani online accompagnato dall'utilizzo di stampe, comunicati e dalla creazione di personaggi animati, ecc.

- risulta un valido ed efficace strumento di comunicazione diretta che può catturare l'attenzione dei cittadini e aiutare a correggere le cattive abitudini e/o gli incivili comportamenti assunti;
4. **DI DARE ATTO** che per la realizzazione di tale campagna pubblicitaria costituita da sei fasi da 15 giorni ciascuna, con nota email del 04.08.17, sono stati contattati i quotidiani online attivi e più seguiti nel territorio comunale: "Corriere di Ragusa srl", "R.T.M. srl" e "Quotidiano di Ragusa", cui è stato richiesto un preventivo offerta per l'inserimento in homepage di n° 6 banner per la durata di 15 giorni ciascuna;
 5. **DI DARE ATTO** che si ritiene utile e vantaggioso per il Comune coinvolgere tutte i quotidiani online contattati in modo da dare la maggiore diffusione possibile del messaggio pubblicizzato ed abbracciare tutto il territorio;
 6. **DI AFFIDARE**, ai sensi del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., al quotidiano online "Quotidiano di Ragusa" con sede in Modica, Via Circonvallazione Ortisiana, 204 (P.IVA 01542010887) la realizzazione di una campagna pubblicitaria distinta in n° sei fasi che prevede l'inserimento in homepage di n° 6 banner per la durata di 15 giorni ciascuna per l'importo di € 500,00 IVA compresa, come da disponibilità data con nota email del 07.08.17;
 7. **DI IMPEGNARE** la spesa complessiva di euro di € 500,00 per la realizzazione di detta campagna pubblicitaria, come anzi descritto, da parte del quotidiano online "Quotidiano di Ragusa";
 8. **DI DARE ATTO** che la superiore somma di € 500,00 IVA compresa rientra fra le somme prenotate con determinazione n° 1889 del 21.08.17 (imp. n°1469/010/17 all'Intervento 5810/00 del redigendo Bilancio 2017) per la realizzazione con spot/banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online di una campagna pubblicitaria per l'avvio della Raccolta Differenziata nel Comune di Modica;
 9. **DI DARE ATTO** che l'impegno apposto dal Responsabile P.O. del settore finanziario sulla presente determinazione garantirà la disponibilità di cassa relativa alle somme impegnate;
 10. **DI PRENDERE ATTO** della dichiarazione sostitutiva di certificazione (art. 46 e 47 legge 445/2000) prodotta in data 20 settembre c.a. dalla Sig.ra Rinzo Felicia, che, n.q. di presidente dell'Associazione culturale QDR News "Quotidiano di Ragusa srl" con sede in Modica nella Via Circonvallazione Ortisiana n° 204(P.IVA 01542010887), dichiara che "non è tenuta al possesso del DURC in quanto l'associazione "QDR News" è senza fine di lucro, è senza dipendenti e non è tenuta a versamenti INPS e INAIL";
 11. **CHE** l'affidamento oggetto della presente determinazione è identificato dal CIG n. Z2E1FD5F0E rilasciato dall'Autorità Nazionale Anti Corruzione;
 12. **DI DEMANDARE** al II Settore l'adozione degli atti esecutivi di competenza del presente provvedimento;
 13. **DI PROCEDERE** con successivi provvedimenti alla liquidazione delle spettanze dovute nel rispetto delle norme vigenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, previa verifica della regolarità degli obblighi contributivi;
 14. **DI DARE MANDATO** al Responsabile della rete civica comunale, di provvedere alla pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità per gli atti della P.A.

La Responsabile del Settore

dott.ssa Vincenza Di Rosa



SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Intervento/Capitolo	Esercizio
1469/010/17	01/01/2017	500,00	5810/00	2017
Missione	Programma	Titolo	Microaggregato	
9	3	1	1.3	

Modica, 21/09/2017

Il Responsabile del servizio finanziario



Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

VISTO PER LA LIQUIDAZIONE

Visto per i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali sulle liquidazioni di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 184, comma 4, del D.L.vo 267/2000.

Modica, _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal 29 SET, 2017 al 13 OTT, 2017, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. _____.

Modica, _____

Il Responsabile della pubblicazione