



Città di Modica  
2090

DETERMINAZIONE  
DEL  
RESPONSABILE DEL IX SETTORE

n. 2110 del 20 SET. 2017

**OGGETTO: Campagna pubblicitaria avvio Servizio Raccolta Differenziata nel Comune di Modica. Realizzazione di spot pubblicitari: emittente televisiva TV VIDEO REGIONE canale 16 - Impegno spesa - CIG: ZA71FD5F50**

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**PREMESSO CHE**, a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta "IGM Rifiuti Industriali srl" di Siracusa, è in fase di avvio nel Comune di Modica la Raccolta Differenziata secondo le nuove modalità:

- Raccolta mediante isole ecologiche "Modello Poker" che interesserà le frazioni balneari di Marina di Modica e di C.da Maganuco, la frazione di Frigintini e le aree di campagna identificate come "case sparse";
- Raccolta itinerante "Sistema IGENIO" e raccolta "porta a porta", che interesserà la restante parte del territorio comunale.

**CHE** la Ditta "IGM Rifiuti Industriali s.r.l." di Siracusa ha provveduto a collocare le isole ecologiche "Modello Poker" presso le frazioni balneari di Marina di Modica e di C.da Maganuco, e proseguirà via via nella Frazione di Frigintini e nelle aree di campagna identificate come "case sparse";

**CHE**, esaurita tale fase, avrà inizio la raccolta differenziata "porta a porta" a partire dalla Zona Sorda che, a seguire, interesserà i vari quartieri ove sarà attivata tale modalità di raccolta e che, infine, sarà avviata anche la raccolta itinerante "Sistema IGENIO";

**CHE**, al fine di rendere edotti i cittadini come anche le utenze non domestiche in merito alle nuove modalità di raccolta, la Ditta IGM provvederà a consegnare alle utenze:

- Una guida e un eco dizionario ove sono contenute tutte le informazioni necessarie su come e dove conferire tutte le tipologie di rifiuti;
- I calendari con gli orari e i giorni di raccolta.

Alle utenze non domestiche (attività commerciali, artigianali, ecc.), invece verrà consegnata, secondo necessità e tipologia di rifiuto, l'attrezzatura necessaria per la raccolta del/i rifiuto/i prodotto/i e i calendari con gli orari e i giorni di raccolta ;

**ATTESO** che il gestore del servizio fornirà all'utenza un servizio di promozione e diffusione della conoscenza attraverso strumenti di comunicazione generali quali un sito web dedicato, un servizio SMS, incontri pubblici con la cittadinanza, le associazioni di categoria, ambientaliste, ecc., una cartellonistica informativa presso i punti di sosta del sistema IGENIO, presso i punti POKER e i cestini gettacarte differenziati, con stampe varie (quali opuscoli informativi, volantini, calendari annuali, vocabolario dei rifiuti, fornitura ed installazione di pannelli elettronici informativi a Led per comunicare i servizi ambientali oltre a realizzare progetti e iniziative rivolte al mondo della scuola nei vari Istituti Scolastici (dalla materna fino alle medie superiori);

**APPURATO CHE** l'informazione capillare con spot e banner pubblicitari attraverso radio, tv e quotidiani

online accompagnato dall'utilizzo di stampe, comunicati e dalla creazione di personaggi animati, ecc. risulta un valido ed efficace strumento di comunicazione diretta che può catturare l'attenzione dei cittadini e aiutare a correggere le cattive abitudini e/o gli incivili comportamenti assunti;

**RITENUTO** necessario indispensabile anche da parte del Comune provvedere ad attivare una adeguata campagna pubblicitaria con spot/ banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online locali, al fine di informare e sensibilizzare i cittadini in merito al nuovo servizio di raccolta e al corretto percorso relativo alla differenziazione del rifiuto prima del suo conferimento al circuito di raccolta;

**ATTESO CHE** per la realizzazione di tale campagna pubblicitaria, con nota email del 04.08.17, sono state contattate le emittenti locali attive più seguite nel territorio comunale: Video Regione canale 16, Video Mediterraneo e Canale 74, cui è stato richiesto un preventivo offerta per la realizzazione di n° sei fasi (n° 6 spot) da 15 giorni ciascuna con quattro passaggi al giorno nelle ore di maggiore ascolto;

**RITENUTO**, comunque, vantaggioso per il Comune coinvolgere tutte le emittenti contattate in modo da dare la maggiore diffusione possibile del messaggio pubblicizzato ed abbracciare indistintamente tutto il territorio;

**CONSIDERATO CHE**, a seguito del preventivo offerta proposto e delle disponibilità economiche di questo Ente, con nota email del 24.08.17 la emittente locale Video Regione canale 16 confermava la propria disponibilità di espletare la campagna pubblicitaria richiesta per l'importo di € 3.000,00 IVA compresa;

**RITENUTO** di affidare alla emittente locale Video Regione canale 16 detta campagna di informazione pubblicitaria per l'importo di € 3.000,00 IVA compresa;

**ATTESO CHE** la normativa in materia di appalti pubblici di servizi, così come modificata dal D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., all'art. 36, comma 2, lettera a), prevede che le stazioni appaltanti *“per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro possono procedere per affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”*;

**RITENUTO**, per quanto sopra, di impegnare la superiore somma di € 3.000,00 IVA prelevandola fra le somme prenotate con determinazione n° 1889 del 21.08.17 (imp. n°1469/010/17 all'Intervento 5810/00 del redigendo Bilancio 2017) per la realizzazione con spot/banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online di una campagna pubblicitaria per l'avvio della Raccolta Differenziata nel Comune di Modica;

**VISTA** la L.R. n° 48/91

**VISTO** il Testo unico EE.LL. approvato con D.lgs n°267/2000 e s.m.i.;

**VISTO** il Testo Unico delle norme in materia ambientale approvato con D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii.;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**VISTO** l'OREL

## **DETERMINA**

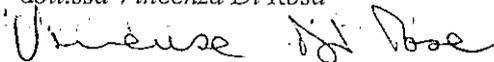
Per le motivazioni in narrativa esposte:

1. **LA PREMESSA** è parte integrante e sostanziale del presente atto e costituisce motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e dell'art. 3 della legge regionale 30 aprile 1981, n. 10;
2. **DI DARE ATTO** che a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta “IGM Rifiuti Industriali srl” di Siracusa, è in fase di avvio nel Comune di Modica la Raccolta Differenziata secondo le nuove modalità e che è indispensabile provvedere ad informare e sensibilizzare i cittadini in merito al nuovo servizio di raccolta e al corretto percorso relativo alla differenziazione del rifiuto prima del suo conferimento al circuito di raccolta, ciò a salvaguardia del decoro e dell'immagine della Città;
3. **DI DARE ATTO** che il Comune intende attivare una adeguata e diffusa campagna pubblicitaria in quanto l'informazione capillare con spot e banner pubblicitari attraverso radio, tv e quotidiani online accompagnato dall'utilizzo di stampe, comunicati e dalla creazione di personaggi animati, ecc.

- risulta un valido ed efficace strumento di comunicazione diretta che può catturare l'attenzione dei cittadini e aiutare a correggere le cattive abitudini e/o gli incivili comportamenti assunti;
4. **DI DARE ATTO** che per la realizzazione di tale campagna pubblicitaria, con nota email del 04.08.17, sono state contattate le tre emittenti locali attive più seguite nel territorio comunale: Video Regione canale 16, Video Mediterraneo e Canale 74, cui è stato richiesto un preventivo offerta per la realizzazione di n° sei fasi (n° 6 spot) da 15 giorni ciascuna con quattro passaggi al giorno nelle ore di maggiore ascolto;
  5. **DI DARE ATTO** che si ritiene utile e vantaggioso per il Comune coinvolgere più emittenti in modo da dare la maggiore diffusione possibile del messaggio pubblicizzato ed abbracciare tutto il territorio;
  6. **DI AFFIDARE**, ai sensi del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., alla emittente locale Video Regione canale 16, con sede legale in Modica S.P. 74 km 0+400 c.da Cava Gucciardo (P.Iva 00209070895) la realizzazione di una campagna pubblicitaria distinta in n° sei fasi (n° 6 spot) da 15 giorni ciascuna con quattro passaggi al giorno nelle ore di maggiore ascolto per l'importo di € 3.000,00 IVA compresa, come da disponibilità confermata con nota email del 24.08.17;
  7. **DI IMPEGNARE** la spesa complessiva di euro di € 3.000,00 per la realizzazione di detta campagna pubblicitaria, come anzi descritto, da parte dell'emittente locale Video Regione canale 16;
  8. **DI DARE ATTO** che la superiore somma di € 3.000,00 IVA compresa rientra fra le somme prenotate con determinazione n° 1889 del 21.08.17 (imp. n°1469/010/17 all'Intervento 5810/00 del redigendo Bilancio 2017) per la realizzazione con spot/banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online di una campagna pubblicitaria per l'avvio della Raccolta Differenziata nel Comune di Modica;
  9. **DI DARE ATTO** che l'impegno apposto dal Responsabile P.O. del settore finanziario sulla presente determinazione garantirà la disponibilità di cassa relativa alle somme impegnate;
  10. **DI PRENDERE ATTO** che, per la Ditta "VIDEO REGIONE" con sede in Modica nella S.P. 74 km 0+400 c.da Cava Gucciardo (P.IVA 00209070895), è stata accertata la regolarità del DURC;
  11. **CHE** l'affidamento oggetto della presente determinazione è identificato dal CIG n. ZA71FD5F50 rilasciato dall'Autorità Nazionale Anti Corruzione;
  12. **DI DEMANDARE** al II Settore l'adozione degli atti esecutivi di competenza del presente provvedimento;
  13. **DI PROCEDERE** con successivi provvedimenti alla liquidazione delle spettanze dovute nel rispetto delle norme vigenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, previa verifica della regolarità degli obblighi contributivi;
  14. **DI DARE MANDATO** al Responsabile della rete civica comunale, di provvedere alla pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità per gli atti della P.A.

La Responsabile del Settore

dott.ssa Vincenza Di Rosa



## SERVIZIO FINANZIARIO

### ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Intervento/Capitolo	Esercizio
1469/010/17	01/01/2017	3.000,00	5810/00	2017
Missione	Programma	Titolo	Microaggregato	
9	3	1	1.3	

Modica, 18/09/2017

Il Responsabile del servizio finanziario

Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

### VISTO PER LA LIQUIDAZIONE

Visto per i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali sulle liquidazioni di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 184, comma 4, del D.L.vo 267/2000.

Modica, \_\_\_\_\_

Il Responsabile del Servizio Finanziario

### PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal 23 SET. 2017 al 7 OTT. 2017, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. \_\_\_\_\_

Modica, \_\_\_\_\_

Il Responsabile della pubblicazione