



Città di Modica

1851

**DETERMINAZIONE
DEL
RESPONSABILE DEL IX SETTORE**

n. 1889 del 21 AGO. 2017

OGGETTO: Determina a contrarre per la realizzazione di spot/banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online - Campagna pubblicitaria per l'avvio della Raccolta Differenziata nel Comune di Modica. Prenotazione della spesa

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE, a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta "IGM Rifiuti Industriali srl" di Siracusa, è in fase di avvio nel Comune di Modica la Raccolta Differenziata secondo le nuove modalità:

- Raccolta mediante isole ecologiche "Modello Poker" che interesserà le frazioni balneari di Marina di Modica e di C.da Maganuco, la frazione di Frigintini e le aree di campagna identificate come "case sparse";
- Raccolta itinerante "Sistema IGENIO" e raccolta "porta a porta", che interesserà la restante parte del territorio comunale.

CHE la Ditta "IGM Rifiuti Industriali s.r.l." di Siracusa provvederà a collocare le isole ecologiche "Modello Poker" presso le frazioni balneari di Marina di Modica e di C.da Maganuco dalla seconda settimana del corrente mese di Agosto e poi via via nella Frazione di Frigintini e a seguire nelle aree di campagna identificate come "case sparse";

CHE nel mese di Settembre avrà inizio la raccolta differenziata "porta a porta" a partire dalla Zona Sorda e a seguire interesserà i quartieri ove sarà attivata tale modalità di raccolta e con tutta probabilità contemporaneamente sarà avviato anche la raccolta itinerante "Sistema IGENIO"

CHE, al fine di rendere edotti i cittadini come anche le utenze non domestiche in merito alle nuove modalità di raccolta, la Ditta IGM provvederà a consegnare alle utenze:

- Una guida e un eco dizionario ove sono contenute tutte le informazioni necessarie su come e dove conferire tutte le tipologie di rifiuti;
- I calendari con gli orari e i giorni di raccolta.

Alle utenze non domestiche (attività commerciali, artigianali, ecc.), invece verrà consegnata, secondo necessità e tipologia di rifiuto, l'attrezzatura necessaria per la raccolta del/i rifiuto/i prodotto/i;

ATTESO che il gestore del servizio fornirà all'utenza un servizio di promozione e diffusione della conoscenza attraverso strumenti di comunicazione generali quali un sito web dedicato, un servizio SMS, incontri pubblici con la cittadinanza, le associazioni di categoria, ambientaliste, ecc., una cartellonistica informativa presso i punti di sosta del sistema IGENIO, presso i punti POKER e i cestini gettacarte differenziati, con stampe varie (quali opuscoli informativi, volantini, calendari annuali, vocabolario dei rifiuti, fomitura ed installazione di pannelli elettronici informativi a Led per comunicare i servizi ambientali oltre a realizzare progetti e iniziative rivolte al mondo della scuola nei vari Istituti Scolastici (dalla materna fino alle medie superiori);

RITENUTO indispensabile anche da parte del Comune provvedere ad attivare una adeguata campagna pubblicitaria con spot/banner pubblicitari su tv e su giornali online, al fine di informare e sensibilizzare i cittadini in merito al nuovo servizio di raccolta e al corretto percorso relativo alla differenziazione del rifiuto prima del suo conferimento al circuito di raccolta, i quali potranno avere tutte le informazioni necessarie chiamando un numero verde (di prossima istituzione), o recandosi presso l'ECOSPORTELLO, che sarà all'uopo realizzato dal gestore del servizio presso gli uffici del IX Settore "Ecologia, Ambiente, Igiene" con sede nella c.da Michelica, Zona Artigianale (ex Artgest);

APPURATO CHE l'informazione capillare con spot e banner pubblicitari attraverso radio, tv e quotidiani online accompagnato dall'utilizzo di stampe, comunicati e dalla creazione di personaggi animati, ecc. risulta un valido ed efficace strumento di comunicazione diretta che può catturare l'attenzione dei cittadini e aiutare a correggere le cattive abitudini e/o gli incivili comportamenti assunti, il Comune ;

ATTESO CHE, in virtù di quanto stabilito dal D. Lgs. n° 267/2000, preliminarmente, nelle more di reperire attraverso la richiesta di un preventivo offerta operatori locali (radio, tv, quotidiani online) attivi nel territorio comunale per realizzare detta campagna pubblicitaria, si rende necessario l'adozione di apposita Determina a contrarre;

RITENUTO di dover provvedere in merito, al fine di rendere un servizio di informazione ritenuto essenziale ed utile nei confronti della collettività, al fine di permettere all'utenza il conferimento del rifiuto in modo corretto ed evitare, quindi, l'abbandono di rifiuti in postazioni non consoni;

DATO ATTO di prenotare la somma complessiva presuntivamente occorrente di € 15.000,00 IVA compresa per la realizzazione con spot/banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online di una campagna pubblicitaria per l'avvio della Raccolta Differenziata nel Comune di Modica che sarà realizzata in sei fasi nel periodo agosto – dicembre 2017;

DATO ATTO che la superiore somma di € 15.000,00 IVA compresa risulta impegnata al capitolo 5810/00 del Bilancio 2015 (impegno n° 1469 2016/2017), giusta determinazione n° 1824 del 06.07.2015

VISTA la L.R. n° 48/91

VISTO il Testo unico EE.LL. approvato con D.lgs n°267/2000 e s.m.i.;

VISTO il Testo Unico delle norme in materia ambientale approvato con D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTO l'OREL

DETERMINA

Per le motivazioni in narrativa esposte:

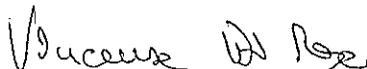
1. **LA PREMESSA** è parte integrante e sostanziale del presente atto e costituisce motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e dell'art. 3 della legge regionale 30 aprile 1981, n. 10;
2. **DI DARE ATTO** che a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta "IGM Rifiuti Industriali srl" di Siracusa, è in fase di avvio nel Comune di Modica la Raccolta Differenziata secondo le nuove modalità e che è indispensabile provvedere ad informare e sensibilizzare i cittadini in merito al nuovo servizio di raccolta e al corretto percorso relativo alla differenziazione del rifiuto prima del suo conferimento al circuito di raccolta, ciò a salvaguardia del decoro e dell'immagine della Città;
3. **DI DARE ATTO** il gestore del servizio fornirà all'utenza un servizio di promozione e diffusione della conoscenza attraverso strumenti di comunicazione generali quali un sito web dedicato, un servizio SMS, incontri pubblici con la cittadinanza, le associazioni di categoria, ambientaliste, ecc., una cartellonistica informativa presso i punti di sosta del sistema IGENIO, presso i punti POKER e i cestini gettacarte differenziati, con stampe varie (quali opuscoli informativi, volantini, calendari annuali, vocabolario dei rifiuti, fornitura ed installazione di pannelli elettronici informativi a Led per

comunicare i servizi ambientali oltre a realizzare progetti e iniziative rivolte al mondo della scuola nei vari Istituti Scolastici (dalla materna fino alle medie superiori);

4. **DI DARE ATTO** che il Comune intende attivare una adeguata campagna pubblicitaria in quanto l'informazione capillare con spot e banner pubblicitari attraverso radio, tv e quotidiani online accompagnato dall'utilizzo di stampe, comunicati e dalla creazione di personaggi animati, ecc. risulta un valido ed efficace strumento di comunicazione diretta che può catturare l'attenzione dei cittadini e aiutare a correggere le cattive abitudini e/o gli incivili comportamenti assunti;
5. **DI REPERIRE** attraverso la richiesta di un preventivo offerta operatori locali (radio, tv, quotidiani online) attivi nel territorio comunale per realizzare con spot/banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online detta campagna pubblicitaria per l'avvio della Raccolta Differenziata nel Comune di Modica che sarà realizzata in sei fasi nel periodo compreso tra agosto e dicembre 2017;
6. **DI PROCEDERE** alla scelta del contraente/i sulla base dei preventivi offerta ricevuti, a seguito richiesta, dagli operatori locali (radio, tv, quotidiani online) attivi nel territorio comunale
7. **DI PRENOTARE** la spesa complessiva di € 15.000,00 IVA compresa per la realizzazione con spot/banner pubblicitari attraverso TV/radio/quotidiani online di una campagna pubblicitaria per l'avvio della Raccolta Differenziata nel Comune di Modica che sarà realizzata in sei fasi nel periodo agosto – dicembre 2017;
8. **DI DARE ATTO** che la superiore somma di € 15.000,00 IVA compresa risulta impegnata al capitolo 5810/00 del Bilancio 2015 (impegno n° 1469 2016/2017), giusta determinazione n° 1824 del 06.07.2015
9. **DI DARE ATTO** che l'impegno apposto dal Responsabile P.O. del settore finanziario sulla presente determinazione garantirà la disponibilità di cassa relativa alle somme prenotate;
10. **DI DARE ATTO** che la presente spesa è da considerare necessaria per garantire un servizio finalizzato, attraverso una adeguata campagna di informazione capillare e di sensibilizzazione in merito alla/al raccolta/conferimento dei rifiuti ad assicurare condizioni di sicurezza per la salute e l'igiene pubblica e il decoro cittadino;
11. **DI DARE MANDATO** al Responsabile della rete civica comunale, di provvedere alla pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità per gli atti della P.A.

La Responsabile del Settore

dott.ssa *Vincenza Di Rosa*



SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Intervento/Capitolo	Esercizio
1469/010/17	08/08/2017	E 15.000,00	5810/00	2017
Missione	Programma	TITOLO	Macroegg.	
9	3	1	103	

Modica, 18/08/2017

Il Responsabile del servizio finanziario

Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

VISTO PER LA LIQUIDAZIONE

Visto per i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali sulle liquidazioni di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 184, comma 4, del D.L.vo 267/2000.

Modica, _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal 23 AGO, 2017 al 6 SET, 2017, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. _____.

Modica, _____

Il Responsabile della pubblicazione