



Città di Modica

www.comune.modica.gov.it

Settore X
Manutenzioni

7^ Sezione-Verde pubblico

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE, GESTIONE, MANUTENZIONE E SISTEMAZIONE A VERDE DELLO SPAZIO PUBBLICO SITO A MODICA (RG) IN VIA SACRO CUORE n°165

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE P.O. DEL X SETTORE

Vista la Deliberazione di C.C. n 97 del 30.07.2012, con la quale è stato approvato il Regolamento per le sponsorizzazioni nel Comune di Modica;

Vista la richiesta avanzata dalla società "killin" S.P.A. pervenuta in data 12/06/2017 prot. n° 29025, di aver in concessione l'area a verde pubblico ubicata lungo la VIA SACRO CUORE n°165, meglio definita nell'allegato stralcio planimetrico;

Tenuto conto che nel sopracitato regolamento è previsto, all'art. 8, che accertata la validità della proposta si predisporrà un avviso pubblico;

rende noto

che è necessario avviare la procedura, mediante avviso pubblico, per la sistemazione, gestione e manutenzione dell'area a verde pubblico ubicata lungo la via sacro cuore n°165

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Sistemazione, gestione e manutenzione dell'intera area a verde pubblico ubicata lungo la Via sacro cuore n°165, identificata al catasto terreni in F.134 p.405;

MODALITA' DI PUBBLICAZIONE

Il presente avviso sarà pubblicato nell'Albo pretorio informatico del Comune di Modica per la durata di giorni 10 consecutivi.

VALORE COMPLESSIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore complessivo della sponsorizzazione per la sistemazione dell'area a verde pubblico " ubicata lungo la Via Sacro Cuore n°165 è di € 42.400,00 compreso IVA, oltre € 2.379,00/annuale IVA compresa, per la manutenzione della stessa.

DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La durata del contratto di sponsorizzazione è stabilito in anni 5 (cinque) non rinnovabili a decorrere dalla stipula del contratto.

GESTIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra il Comune e lo Sponsor sarà regolato da apposito contratto di sponsorizzazione ai sensi della Deliberazione G.C. n.97 del 30.07.2012 avente per oggetto " Approvazione regolamento sponsorizzazioni ";

La veicolazione dell'immagine avverrà tramite iscrizioni pubblicitarie come previsto da regolamenti comunali in materia, da opporre a cura e spese della ditta proponente. I cartelloni pubblicitari veicoleranno l'immagine delle aziende che concorreranno alla sistemazione e, manutenzione e gestione del verde pubblico. La ditta che risponderà al Comune di Modica sarà comunque la ditta proponente, che assumerà l'onere di conformare la veicolazione dell'immagine alle norme contenute nel succitato regolamento.

La ditta propone ai fini della sponsorizzazione, l'installazione a proprie cure e spese di n.1 Totem ubicato come da planimetria, delle dimensioni di mt5,00 di h di mt 1,40 di larghezza e 20 cm di spessore, del tipo luminoso per una superficie complessiva di mq 14,0.

Inoltre la ditta aggiudicataria, si obbliga alla manutenzione del verde pubblico dell'area retrostante l'edificio meglio identificata al catasto terreni al F.134 p.507e che tutti gli spazi e in particolare i parcheggi dovranno essere lasciati in modo permanente liberi al pubblico passaggio.

DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative o attività;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione devono essere redatte indicando i miglioramenti sia del progetto di sistemazione, che manutenzione e veicolazione dell'immagine (nel caso in cui una ditta è interessata a formulare l'offerta con la posa in opera di una tipologia di sponsorizzazione, avente una superficie inferiore a quella proposta).

Le ditte interessate possono richiedere qualunque ulteriori notizie all'Ufficio verde pubblico - P.O. geom. Giorgio Scollo. *PALAZZO AZASI VIA RESISTENZA PARTIGIANA N.38 - Modica.*

AGEVOLAZIONI TRIBUTARIE

L'imposta di pubblicità è ridotta del 50%. L'importo massimo complessivo dei benefici tributari concessi deve essere inferiore al 60% del corrispettivo offerto per la sponsorizzazione.

La fatturazione sarà pari all'intero importo della sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione si configura come operazione permutativa e, quindi, è soggetta alla disciplina sull'IVA secondo quanto previsto dall'art. 11 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche ed integrazioni.

La disciplina sull'IVA si applica anche nel caso di fornitura di beni e servizi con riferimento al valore commerciale dei beni.

L'Ente pubblico deve procedere alla fatturazione indicando il valore della sponsorizzazione ed assolvere a tutti gli adempimenti previsti dalla normativa sull'IVA.

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate, nel rispetto dei criteri definiti nel presente avviso, da una commissione composta da:

- Responsabile P.O. del X settore;
- Comandante VV.UV. o suo delegato;
- Responsabile P.O. settore urbanistica o suo delegato;
- Responsabile P.O. settore tributi o suo delegato;

I criteri di valutazione delle offerte, ritenute idonee, al fine della redazione della graduatoria sono quelli di seguito riportate:

- 1) Nel caso di più ditte che presentano offerte sarà adottato il seguente sistema di valutazione:
 - sarà, comunque redatta una graduatoria, tenendo conto di tutte le offerte pervenute;
 - la graduatoria sarà redatta dalla commissione giudicatrice previa valutazione dell'importo offerto, delle caratteristiche della sistemazione, della manutenzione e dal numero di cartelloni pubblicitari da installare;

2) Nel caso in cui due o più ditte formuleranno offerte di pari importo, per la redazione della graduatoria, verrà tenuto in conto l'ordine temporale di presentazione (faranno fede la data e l'ora di arrivo).

3) Nel caso che solo una ditta presenta offerta, la stessa, dopo valutazione tecnica, sarà idonea e si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione;

MODALITA' DI PERFEZIONAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Responsabile P.O. del X Settore, trascorsi i termini di pubblicazione dell'avviso pubblico, procederà ad

istituire la commissione di valutazione per la redazione della graduatoria.

Il Responsabile P.O. inviterà la ditta aggiudicataria, prima della redazione del contratto di sponsorizzazione, a fornire la seguente documentazione:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi di Legge e di ogni altra

situazione considerata dalla Legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

- la dichiarazione di formulare la domanda non in qualità di appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;

b) per le persone giuridiche:

- le autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza (fallimentare, carichi pendenti, Agenzia delle entrate, CCIAA);

- l'attestazione del nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte dovranno pervenire, presso la sede del Comune di Modica Piazza Principe di Napoli 17 – Ufficio protocollo, in busta chiusa entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 05 Agosto 2017.

Sulla busta, oltre alla esatta ragione sociale del mittente con il relativo indirizzo, dovrà essere chiaramente riportato l'oggetto di seguito indicato "OFFERTA SPONSORIZZAZIONE PER LA SISTEMAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DELL'AREA A VERDE PUBBLICO UBICATA LUNGO LA VIA SACRO CUORE n°165 DEL COMUNE DI MODICA"

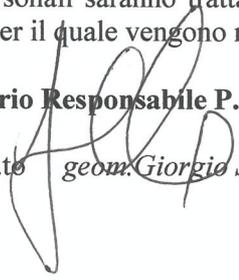
TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Modica.24 luglio 2017.

Settore

Il Funzionario Responsabile P.O. del X

f.to  geom. Giorgio Scollo