



Città di Modica
3020

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE
Settore IV
Sviluppo economico, agricoltura, depurazione,
randagismo, protezione civile

n. 3293 del 13 DIC. 2016

OGGETTO: Expo Milano 2015 – progetto di presenza del Comune di Modica all'interno dei distretti Italiani del Cioccolato nell'ambito del cluster "cacao e cioccolato" -liquidazione corrispettivo a "Gioform s.r.l."- C.I.G. n°631629752C-

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Preso atto:

del conferimento dell'incarico al sottoscritto quale responsabile capo del 4° Settore dell'Ente e, in tale qualità, rilevate le proprie competenze per tutte le materie non espressamente attribuite agli altri organi del Comune;

premesso:

CHE in previsione dell'esposizione universale EXPO Milano 2015, in programma dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, l'Amministrazione comunale al fine di promuovere la partecipazione dell'Ente a tale importante evento, con Determina Sindacale n°1194 del 06/05/2014 ha istituito una apposita cabina di regia ai fini della pianificazione delle possibili attività e delle strategie da attuarsi al riguardo per la promozione e valorizzazione delle eccellenze del territorio, demandando alla stessa il compito per il coordinamento delle iniziative da programmarsi ed attuarsi nel corso della manifestazione in questione;

CHE a tale riguardo, fra l'altro, il Comune di Modica con protocollo d'intesa sottoscritto in data 05/06/2014 con la Società "Gioform s.r.l." ha provveduto a delineare le possibili attività finalizzate alla presenza del *cioccolato di Modica* ad Expo 2015;

CHE la predetta Società "Gioform s.r.l.", sempre nel quadro delle attività finalizzate alla promozione delle eccellenze nell'ambito di Expo 2015, ha siglato altro protocollo d'intesa con la Regione Sicilia per lo sviluppo di sinergie da attuarsi tra il "Cluster del cacao e del cioccolato" ed il "cluster del Bio Mediterraneo" ai fini della valorizzazione dei prodotti tipici siciliani, tra i quali il cioccolato di Modica, di cui Modica stessa ne è leader indiscussa;

CHE la predetta "Gioform s.r.l." con contratto del 13/01/2015 intervenuto con la Direzione di "Expo 2015", ha avuto riconosciuto dalla stessa il ruolo e lo status di *Official Content Provider* del Cluster Cacao e Cioccolato, previsto all'interno dell'esposizione universale in questione;

CHE in esito all'attività di studio, progettazione e programmazione da parte della cabina di regia di cui sopra e di concerto con la Società "Gioform s.r.l." è scaturita un'ipotesi operativa di partecipazione del Comune di Modica ad "Expo 2015" con presenza della Città all'interno dei distretti italiani del cioccolato; ipotesi concretizzata nella proposta presentata dalla predetta "Gioform s.r.l." con nota prot. n° 10627 del 18/03/2015;

CHE, conseguentemente, con Delibera n°83 del 24/04/2015 è stata approvata da parte della Giunta Municipale la proposta presentata dalla Società "Gioform s.r.l." finalizzata alla partecipazione e presenza del Comune di Modica all'interno dei distretti italiani del cioccolato nell'ambito del cluster "cacao e cioccolato" dell'esposizione universale "Expo Milano 2015", provvedendo, con lo stesso atto, all'affidamento alla predetta Società dell'incarico per l'attuazione della proposta approvata e ciò in forza del contratto intercorrente tra la stessa Società ed "Expo 2015";

-CHE con la predetta Delibera n°83/2015 veniva approvato anche il piano economico e finanziario per la partecipazione del Comune alla manifestazione, determinato in complessivi € 183.000,00, di cui € 33.000,00 per IVA, e venivano fissati anche i termini e le scadenze per il pagamento di quanto dovuto alla Società "Gioform s.r.l." (n°2 quote di pari importo con scadenza al 30/06/2015 e 31/08/2015) e provvedendo, nel contempo, ad effettuare la prenotazione della corrispondente spesa ai Capitoli nn.8672/00 e 8710/00 del Bilancio Comunale 2015;

-CHE sempre con la predetta Delibera n°83/2015 della G.M., veniva dato mandato al responsabile pro-tempore del 4° Settore dell'Ente di provvedere alla formalizzazione dell'impegno di spesa ed al successivo pagamento secondo i termini deliberati;

-CHE in dipendenza di ciò, il Responsabile pro-tempore del 4° Settore con Determina n°1195 del 12/05/2015 ha provveduto all'impegno formale della complessiva somma di € 183.000,00 nel Bilancio 2015 come segue:

-in quanto ad € 150.000,00 al Cap. 8710/00 impegno n°1241

-in quanto ad € 33.000,00 al Cap. 8672/00 impegno n°1242

-CHE da parte dello stesso Responsabile venivano assolti gli obblighi connessi agli adempimenti con l'Autorità di Vigilanza (ANAC) sia in ordine all'acquisizione del C.I.G. (n°631629752C), sia in ordine al versamento del contributo alla stessa Autorità dovuto (Determina n°2128 del 11/08/2015);

Preso atto

CHE la Società "Gioform s.r.l." in data 03/11/2016 ha emesso la fattura n°10/PA (vedi All.1) regolarmente acquisita al sistema informatico e contabile dell'Ente in data 15/11/2016, dell'importo di € 91.500,00 IVA compresa, quale secondo quota dovuta a saldo di quanto ad essa spettante in virtù degli accordi e degli atti intervenuti al riguardo;

CHE ai fini della liquidazione della predetta fattura, preliminarmente il sottoscritto ha fatto richiesta e, conseguentemente, ha acquisito, idonea documentazione dalla quale si evince che la

partecipazione dell'Ente alla manifestazione di "Expo Milano 2015" si è regolarmente concretizzata nel rispetto dei programmi prefissati e del progetto approvato (vedi relazione -All.2- ed attestazione -All.3- rilasciate dalla cabina di Regia nominata dal Sindaco, oltre all'attestazione del Resp. di Settore dell'epoca -All.4- e relazione finale e rendiconto prodotta dalla "Gioform s.r.l." -All.5);

CHE nel contempo si è potuto verificare che la Società "Gioform s.r.l." in concomitanza con la originaria prima scadenza fissata per il pagamento aveva già emesso la fattura n° 5/PA del 30/06/2015 dell'importo complessivo di € 91.500,00 Iva compresa (vedi All.6) relativa al primo acconto scadente al 30/06/2015, per la quale, sebbene agli atti risulti predisposta la relativa Determina di liquidazione a cura del Responsabile pro-tempore dell'epoca, la stessa non risulta formalizzata e, pertanto, non pagata;

CHE ai fini della liquidazione di quanto complessivamente spettante alla Società "Gioform s.r.l." si è provveduto ad acquisire, con esito positivo in data 17/11/2016, la certificazione sulla regolarità contributiva della stessa (vedi DURC -All.7-)

Ritenuto, conseguentemente, in ottemperanza di quanto stabilito dagli accordi intercorsi, dal deliberato della G.M. n°83/2015 e dai riscontri oggettivi in atti, di doversi provvedere alla liquidazione di quanto complessivamente dovuto alla Società "Gioform s.r.l.", nulla ostando a ciò ed anche al fine di non incorrere in penalità ed aggravii di spesa a carico dell'Ente in caso di inadempimento;

Vista la L.R. n.48/91;

Visto l'O.R.E.L.

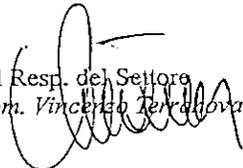
Richiamati gli atti in premessa

DETERMINA

- 1) **Di dare atto** che quanto in premessa esposto si intende integralmente trascritto è facente parte integrale e sostanziale del presente atto;
- 2) **Di prendere atto** che con Delibera n°83 del 24/04/2015 la Giunta Municipale ha approvato la proposta avanzata dalla Società "Gioform s.r.l." riguardante la presenza del Comune di Modica all'interno dei distretti italiani del cioccolato nell'ambito del cluster cacao e cioccolato di Expo Milano 2015 ed ha affidato alla stessa Società l'attuazione della proposta in quanto titolare dello status di *Official Content Provider* del Cluster Cacao e Cioccolato presente ad "Expo Milano 2015";
- 3) **Di dare atto** che in virtù dell'approvazione della predetta proposta, è stata anche fissata in €150.000,00 oltre IVA la spesa corrispondente e si è provveduto nell'immediato alla prenotazione della stessa sul bilancio comunale 2015, demandando al Responsabile pro-tempore del 4° Settore l'onere della formalizzazione del corrispondente impegno spesa oltre ai successivi provvedimenti di liquidazione, fissati per il 30/06/2015 e 31/08/2015 con rate di pari importo;

- 4) **Di dare atto** che risulta acquisita agli atti la documentazione attestante la regolare attuazione del progetto approvato ed il raggiungimento degli obiettivi prefissati, oltre all'avvenuto accertamento della regolarità contributiva della Società "Gioform s.r.l.";
- 5) **Di dare atto**, pertanto, che sulla base degli obblighi scaturenti dagli atti formalizzati e da quanto discendente dai riscontri in atti, occorre provvedere alla liquidazione di quanto spettante alla Società "Gioform s.r.l." in virtù delle fatture n°5/PA e n°10/PA, rispettivamente del 30/06/2015 e 03/11/2016 dalla stessa Società emesse;
- 6) **Di liquidare**, pertanto, alla Società "Gioform s.r.l." con sede in Perugia, Via R. D'Andreotto n°19/E partita IVA n°03276520545, la complessiva somma di € 150.000,00 risultante dagli imponibili al netto di IVA (vedi scissione dei pagamenti della P.A. -Legge n°190/2014-) così come rilevabili dalle fatture n°5/PA del 30/06/2015 e n°10/PA del 03/11/2016;
- 7) **Di dare mandato** al Responsabile del Settore finanziario dell'Ente di disporre per l'emissione dei relativi mandati di pagamento come segue:
 - in quanto ad € 150.000,00 in favore di "Gioform s.r.l." con sede in Perugia, Via R. D'Andreotto n°19/E partita IVA n°03276520545 sulla base delle coordinate indicate in fattura;
 - in quanto ad € 33.000,00 in favore dell'Erario quale quota risultante per IVA in virtù del c.d. split payment relativa alla scissione dell'IVA dai pagamenti della P.A. e di cui alla Legge n°190/2014 (legge di stabilità 2015);
- 8) **Di dare atto** che alla liquidazione in questione è attribuito il C.I.G. n°631629752C e che per la stessa è stato regolarmente acquisito il DURC attestante la regolarità contributiva del beneficiario;
- 9) **Di dare atto** che la superiore e complessiva somma di € 183.000,00 risulta già impegnata in virtù della Determina n°1195 del 12/05/2015 come segue:
 - in quanto ad € 150.000,00 al cap.8710/00 del Bilancio comunale 2015 con imp. n° 1241;
 - in quanto ad € 33.000,00 al cap. 8672/00 del Bilancio comunale 2015 con imp. n°1242;
- 10) **Di dare atto** che il presente provvedimento di liquidazione è da considerarsi atto dovuto discendente da obblighi contrattuali formalizzati dall'Ente e per i quali non si riscontrano e/o comunque non sono noti atti ostativi per l'adempimento, in mancanza del quale potrebbero scaturire danni ed aggravii di spesa a carico dell'Ente;
- 11) **Di dare mandato** al responsabile del servizio di Segreteria per la pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità degli atti della P.A.

Il Resp. del Settore
Geom. Vincenzo Terranova



SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Intervento/Capitolo	Esercizio
1241/2015	24-04-2015	€ 150.000,00	8710/00	2015
1242/2015	24-04-2015	€ 33.000/00	8672/00	2015

Modica, 07/12/2016

Il Responsabile del servizio finanziario



Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 153, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.



PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal **20 DIC. 2016** al **4 GEN. 2017**, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. _____.

Modica, _____

Il Responsabile della pubblicazione

ALLEGATO 1**Fattura Elettronica**

File 53806461 HKCLØ

FATTURA ELETTRONICA

03-11-16

16.44

Versione 1.1

Dati relativi alla trasmissione

Identificativo del trasmittente: IT01394200362
 Progressivo di invio: 4KCLØ
 Formato Trasmissione: SDI11
 Codice Amministrazione destinataria: HRJ3Z3

Prot. 58335 del 11-11-16
 58447 del 14-11-16

Dati del cedente / prestatore**Dati anagrafici**

Identificativo fiscale ai fini IVA: IT03276520545
 Codice fiscale: 03276520545
 Denominazione: GIOFORM SRL
 Regime fiscale: RF01 (ordinario)

esultato e regionale

Dati della sede

Indirizzo: VIA RUGGERO D'ANDREOTTO
 Numero civico: 19/E
 CAP: 06124
 Comune: PERUGIA
 Provincia: PG
 Nazione: IT

15-11-16

Dati di iscrizione nel registro delle imprese

Provincia Ufficio Registro Imprese: PG
 Numero di iscrizione: 277140
 Numero soci: SM (più soci)
 Stato di liquidazione: LN (non in liquidazione)

Dati del cessionario / committente**Dati anagrafici**

Codice Fiscale: 00175500883
 Denominazione: COMUNE DI MODICA

Dati della sede

Indirizzo: piazza P. di Napoli
 Numero civico: 17
 CAP: 97015
 Comune: Modica
 Provincia: RG
 Nazione: IT

Dati del terzo intermediario soggetto emittente**Dati anagrafici**

Identificativo fiscale ai fini IVA: IT01394200362
 Codice Fiscale: IT01394200362
 Denominazione: SATA APPLICAZIONE TECNOLOGIE AVANZATE S.R.L.

Soggetto emittente la fattura

Soggetto emittente: TZ (terzo)

Dati generali del documento

Tipologia documento: TD01 (fattura)
Valuta importi: EUR
Data documento: 2016-11-03 (03 Novembre 2016)
Numero documento: 10/PA
Importo totale documento: 91500.00

p 2016

3570 16/11/16

Dati dell'ordine di acquisto

Identificativo ordine di acquisto: 1195
Data ordine di acquisto: 2015-05-12 (12 Maggio 2015)
Codice Identificativo Gara (CIG): 631629752C

Dati relativi alle linee di dettaglio della fornitura

Nr. linea: 1

Descrizione bene/servizio: ADESIONE DEL COMUNE DI MODICA AL PROGETTO DISTRETTI ITALIANI DEL CIOCCOLATO ALL'INTERNO DEL CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO A EXPO 2015 - DELIBERA 83 DEL 24/04/2015
Quantità: 1.00
Unità di misura: NR
Valore unitario: 75000.00
Valore totale: 75000.00
IVA (%): 22.00

Dati di riepilogo per aliquota IVA e natura

Aliquota IVA (%): 22.00
Totale imponibile/importo: 75000.00
Totale imposta: 16500.00
Esigibilità IVA: S (scissione dei pagamenti)

Dati relativi al pagamento

Condizioni di pagamento: TP02 (pagamento completo)

Dettaglio pagamento

Beneficiario del pagamento: GIOFORM SRL
Modalità: MP05 (bonifico)
Decorrenza termini di pagamento: 2016-11-03 (03 Novembre 2016)
Importo: 75000.00
Istituto finanziario: BCC UMBRIA CREDITO COOPERATIVO
Codice IBAN: IT44D0707503007000000617872
Codice ABI: 07075
Codice CAB: 03007

Dati relativi agli allegati

Nome dell'allegato: fattura-web.pdf
Formato: PDF

ALLEGATO 2

Da "giovanni.cannizzaro" <giovanni.cannizzaro@comune.modica.rg.it>
A "sviluppo economico quarto" <settore.quarto@comune.modica.rg.it>
Data giovedì 13 ottobre 2016 - 16:38

I: RELAZIONE

in allegato relazione Expo 2015
Cordialmente
Giovanni Cannizzaro
Ufficio Gab. Sindaco

Da : "Rosario Petriglieri" rpetriglieri@gmail.com
A : "giovanni.cannizzaro" giovanni.cannizzaro@comune.modica.rg.it
Cc :
Data : Wed, 12 Oct 2016 22:23:31 +0200
Oggetto : RELAZIONE

ciao Giovanni,
ti invio in allegato, la relazione relativa a EXPO.
un abbraccio
ciao
Saro

--
Dr Rosario Petriglieri
CoRFiLaC - Nutrizione e Management Animale
tel: 339 4026822
email: rpetriglieri@gmail.com
skype: saro.petriglieri

Allegato(i)

RELAZIONE EXPO 2015.docx (27 Kb)

Relazione EXPO 2015

Premessa

Dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 si è svolta a Milano l'esposizione internazionale denominata EXPO.

Tale esposizione ha ciclicità quinquennale, e si svolge di volta in volta all'interno di Stati aderenti al programma EXPO che si contendono un tema di rilievo per l'interesse mondiale.

La candidatura di Milano, città che ha ospitato EXPO 2015, ha avutoradici e programmi ascrivibili a parecchi anni addietro, e solo poco prima di EXPO 2010, che si è tenuta in Cina, a Shangai, si ha avuto contezza che l'EXPO 2015 si sarebbe tenuta proprio in Italia, scelta condizionata molto dal tema portante della manifestazione, che l'Italia e Milano hanno voluto dedicare a un problema crescente nel mondo, l'esigenza della nutrizione dei popoli.

Infatti il tema portante di Milano EXPO 2015 è stato "NUTRIRE IL PIANETA".

Per tutto il periodo di EXPO a Milano tutti gli Stati aderenti, ma anche quanti hanno visitato l'esposizione, hanno potuto sottoscrivere e firmare il documento che impegnerà tutti ad adoperarsi per "bilanciare" le condizioni del Pianeta, cercando di ridurre la piaga sociale della fame nei paesi in via di sviluppo, ma anche di razionalizzare gli sprechi dei paesi cosiddetti sovrasviluppati, che consumano ben oltre la sostenibilità planetaria.

Il comune di Modica ha deciso, per mezzo della giunta municipale e del Sindaco, che partecipare a EXPO 2015 poteva essere una esperienza unica, ma soprattutto questa partecipazione avrebbe arrecato lustro alla Città, risalto e apprezzamento, proiettando l'immagine della stessa in un contesto mondiale che indubbiamente consentirà un aumento del flusso turistico verso la Sicilia, ma soprattutto verso la vecchia Contea di Modica e quella che ne era la sua capitale, la città di Modica appunto.

La partecipazione ad EXPO era tuttavia ammessa solamente a Stati aderenti al contesto dell'esposizione internazionale e, nel caso dell'Italia in quanto Paese ospitante l'EXPO, ne veniva permessa la partecipazione alle Regioni.

Altre forme di partecipazione hanno riguardato realtà legate ai sistemi produttivi, a quanto il Mondo rappresenta anche nelle sue forme contraddittorie (per es. McDonald, Slow Food, etc). L'esame della possibilità di partecipare a EXPO, quindi, si riconduceva al chiedere alla Regione Sicilia di poter essere inclusi nel calendario delle iniziative.

Comprendendo sempre più e meglio il "sistema" EXPO, si è palesata un'altra possibilità di partecipazione, essere inseriti nel "Cluster".

Infatti novità assoluta e voluta dall'Italia, sono stati, all'interno dell'EXPO, i Cluster tematici.

Nei Cluster hanno trovato ospitalità tutti quegli Stati che non disponevano delle risorse per poter realizzare un proprio padiglione.

I Cluster si sono definiti per aree tematiche e hanno raggruppato gli Stati per le produzioni di spicco che questi presentavano.

La Sicilia, per la sua posizione strategica e per le sue competenze, si è aggiudicata la realizzazione e la regia del Cluster Biomediterraneo. All'interno di quel Cluster sono stati ospitati 10 Stati dell'area mediterranea, che presentavano le loro produzioni agroindustriali e le loro offerte turistiche, in un confronto costruttivo e di grande esperienza comunicativa e comparativa.

Tuttavia, nonostante la complessa e affascinante progettualità del Cluster Biomediterraneo, non poche perplessità permanevano in capo al Sindaco e alla Giunta in merito alla presenza nello stesso. La presenza della città di Modica sarebbe stata comunque relegata a pochi giorni, in un contesto di modesta visibilità.

Ovviamente si era consapevoli che lo scenario mondiale alzava notevolmente la competizione dell'offerta da mettere in campo, ma se alla notevole competizione si doveva associare anche una modesta presenza partecipativa, allora forse non ne sarebbe valsa la pena investire, nel dubbio che il ritorno poteva non essere quello atteso.

Nel mentre si è presentata la possibilità di partecipare ad EXPO all'interno del Cluster del Cacao e Cioccolato, in quanto Modica è uno dei principali distretti produttivi del cioccolato in Italia, assieme a Perugia e Torino.

Il gestore del Cluster del Cacao e Cioccolato, che conosce bene Modica e il suo cioccolato, ha formalmente chiesto la partecipazione della Città, offrendo una presenza permanente per tutto il periodo della durata della manifestazione.

La partecipazione ad EXPO 2015 venne determinata con deliberazione di Giunta Municipale n° 127 del 5 maggio 2014.

Con la suddetta deliberazione venne anche dato mandato al Sindaco di individuare i nomi di persone che dovevano andare a costituire una "cabina di regia" per coadiuvare l'Amministrazione Comunale nell'organizzazione della partecipazione a EXPO 2015 con compiti consultivi circa la razionalizzazione delle politiche di sviluppo attraverso un progetto di promozione turistica mirata a valorizzare le eccellenze dell'economia locale.

Il Sindaco, con determinazione 1194 del 6 maggio 2014 ha provveduto a nominare 5 componenti della "cabina di regia" così individuati:

- Rosario Petriglieri (Corfilac - Ragusa)
- Francesco Savarino (Coldiretti - Modica)
- Giuseppe Barone (Fondazione G.P. Grimaldi - Modica)
- Antonino Scivoletto (CTCM - Modica)
- Renato Nuccio (CTM - Modica) (sostituito successivamente da Francesco Frasca Polara, succeduto alla direzione del CTM)

Questo pool di persone ha collaborato per contribuire nella definizione delle azioni da intraprendere per esaltare la presenza della città di Modica a EXPO 2015.

Iniziative e attività

Gioform Unipersonale srl è stato il gestore del Cluster del Cacao e Cioccolato.

Gli accordi della Città con Gioform hanno comportato la presenza di Modica negli spazi dedicati ai distretti produttivi di cioccolato, unitamente a Torino e Perugia.

In quegli spazi è stato presentato il cioccolato ed eventuali derivati (il tema portante del cluster era cacao e cioccolato). Inoltre Modica ha avuto disposizione un sistema video dove veicolare immagini (in prevalenza relative a cioccolato) e la possibilità di usufruire di spazi nel teatro del Cluster, per veicolare il prodotto cioccolato, ma anche e soprattutto l'immagine della città.

Avendo chiari gli spazi di manovra, la "cabina di regia" ha sviluppato le iniziative da porre in essere per massificare il ritorno nei confronti della città di Modica, ritorno in termini di promozione turistica e nella diffusione delle peculiarità del territorio, al fine di potenziare il flusso di visitatori verso la città di Modica.

Definite le iniziative e le attività possibili da porre in essere, si è proceduto per obiettivi.

Obiettivo 1: il prodotto

Individuate e selezionate le aziende produttrici di cioccolato che hanno avuto la possibilità di vendere il loro prodotto negli spazi loro indicati all'interno dell'area dedicata ai distretti produttivi. Tali aziende sono state chiamate a fornire prodotti che dovevano eccellere per qualità, essendo non solo produttori di cioccolato di Modica, ma anche ambasciatori della Città.

Si è proceduto ad incontrare i produttori, a spiegare loro la partecipazione, le regole e l'importanza di "esserci", per la loro immagine, ma soprattutto per il veicolo dell'immagine di Modica. Il Consorzio di Tutela del Cioccolato di Modica (CTCM) si è occupato di informare e divulgare le informazioni a tutti i soci iscritti al Consorzio. Dato che esistevano anche realtà

produttive di cioccolato di Modica che risultavano non iscritte al consorzio, è stata cura della "cabina di regia" contattare anche tutti gli altri produttori, per disporre di un certo numero di aziende e poter offrire anche una articolata varietà di prodotto.

Obiettivo 2: la comunicazione

Per "consigliare" gli acquisti consapevoli di quanti volevano comprare il cioccolato di Modica, ma anche per veicolare l'immagine e le informazioni in merito alla città di Modica, è stato necessario avere del personale da adibire alla vendita, che è stato impegnato all'interno dello spazio dei distretti del cioccolato per tutta la durata di EXPO, ovvero 6 mesi.

Era impensabile che il cioccolato di Modica venisse "spiegato" al visitatore e potenziale acquirente da persone che non conoscevano la città di Modica, la storia del prodotto e la cultura che lo accompagna, e con esso tutto il contesto territoriale che esprime.

Gioform (che ha assunto e coordinato tutto il personale necessario al corretto funzionamento del cluster) ha manifestato la disponibilità ad assumere hostess e steward provenienti da Modica, a condizione che questi sapessero parlare correttamente le lingue straniere.

Il Comune di Modica si è fatto carico di dare risalto ai bandi per la selezione di personale che Gioform ha bandito, veicolando l'informazione anche sul proprio sito istituzionale.

Altra esigenza importante, ai fini della comunicazione del prodotto e del territorio, è stata certamente la presenza in EXPO di persone che hanno avuto il compito di "scrivere" su tutto quello che poteva essere Modica.

È stato necessario provvedere a individuare delle figure in grado di veicolare giornalmente le informazioni sulla presenza di Modica a EXPO 2015, di scrivere sui social, di redigere comunicati stampa. Non si è trascurato l'aspetto emozionale della partecipazione di Modica a EXPO, il principio di diffusione di immagini, sapori, odori, storia, cultura, che sono elementi portanti per un turismo attento, curioso, ma non massivo.

Nel quadro dell'analisi di questa esigenza si è inserita la fortunata collaborazione con l'università dello IULM di Milano, occasione straordinaria ed edificante per Modica, che ha permesso di far fare ad alcuni studenti laureandi dell'università dello IULM, un percorso di stage formativo, appunto in comunicazione.

Per ottimizzare al meglio il processo di comunicazione da porre in atto si è effettuato uno stage formativo degli studenti destinati a svolgere la loro azione all'interno del distretto del cioccolato di Modica, affinché questi potessero veicolare in modo corretto l'immagine di Modica e la sua offerta turistica.

Obiettivo 3: materiale divulgativo

La partecipazione a un evento di caratura internazionale quale è EXPO 2015 ha comportato certamente l'esigenza di produrre del materiale utile alla promozione turistica del territorio. L'obiettivo è stato quello di riuscire ad emozionare, senza annoiare.

- Sono stati prodotti dei filmati, per documentare la città, il prodotto (cioccolato di Modica), il paesaggio, l'arte e la cultura che rappresentano la massima attrattiva turistica della nostra zona. Alcuni di questi filmati erano nei diritti di utilizzo del Comune, altri sono stati prodotti da CTCM e CTM.
- È stato necessario produrre materiale divulgativo di largo consumo, come gadget che il visitatore di EXPO ha potuto portare con se come ricordo della Città (cartoline pregiate raffiguranti scorci della città e altri gadget utili allo scopo).

Obiettivo 4: impegnare il palco del teatro del cluster per la promozione della Città e del Cioccolato

La partecipazione a EXPO 2015 negli spazi dei distretti produttivi del cioccolato ha comportato anche la facoltà di avere degli spazi nella programmazione delle iniziative che si sono sviluppate nel palco del Cluster. Il calendario si è presentato da subito molto fitto. È necessitato da subito definire per grandi linee le azioni che la città voleva presentare, ovviamente in massima parte legate a cioccolato e derivati. Tutte le iniziative poste in essere hanno tenuto conto della durata di EXPO (6 mesi) e del fatto che spostamenti e permanenza a Milano comportavano un impegno economico non indifferente.

Il palco è stato impegnato con:

- Partecipazione di pasticceri (selezionati tra quelli che hanno fornito i loro prodotti in esposizione e vendita presso lo spazio dei distretti produttivi del cioccolato) che si sono esibiti nella produzione live del cioccolato di Modica.
- Permanenza per quasi tutto il periodo di un pasticcere allievo della scuola Job Center che ha quasi quotidianamente messo in risalto la produzione del cioccolato "live" permettendo la proiezione giornaliera dei documentari che "narravano Modica".
- Presenza in momenti salienti di artisti scultori che hanno realizzato sculture da blocchi di cioccolato.
- Sono state svolte iniziative che promuovevano l'operato di artisti del cinema con presentazione delle loro produzioni (Alessia Scarso con la presentazione di ITALO, Ivano Fakin con la presentazione di un documentario sul cioccolato di Modica), inoltre si sono svolte iniziative di livello internazionale con il Kiwanis (che ha promosso una campagna per debellare il tetano neonatale nei bambini), sono stati presentati prodotti del territorio in materia di enogastronomia, anche se marginalmente in quanto non era sede, si è promossa l'offerta turistica anche in collaborazione con Scicli presentando tradizioni popolari (la cavalcata di San Giuseppe), il tutto in una ottica di sviluppo del turismo comprensoriale.

Risultati raggiunti:

il bilancio della manifestazione è da ritenersi ampiamente positivo e i risultati ottenuti altamente soddisfacenti.

Certamente con il senno del "dopo" si sarebbe potuto fare di più, ma questo avrebbe comportato un impegno finanziario che non si disponeva.

Gli obiettivi da centrare erano 2, promuovere il cioccolato di Modica e promuovere la Città e il suo comprensorio.

Entrambi gli obiettivi sono stati ampiamente raggiunti.

Modica, a detta del gestore del cluster del cacao e del cioccolato, ma anche suffragata dai numeri, è riuscita pienamente a promuovere la vendita di cioccolato superando di gran lunga nei numeri di vendita il confronto con Torino e Perugia, assestandosi su una percentuale superiore al 40% della vendita di prodotto all'interno dello spazio dedicato ai distretti del cioccolato.

Le manifestazioni messe in atto nel teatro del cluster hanno permesso che tutte le volte che si esibiva un pasticcere di Modica o qualsiasi altro evento a Modica collegato (scultori che producevano sculture di cioccolato, manifestazione del Kivanis, presentazioni del territorio) sul megaschermo ai bordi dell'asse viario principale giravano le immagini di Modica, stimolando curiosità e voglia di conoscere nelle centinaia di migliaia di persone che affollavano gli spazi Expo.

Inoltre un risalto dei monumenti della Città veniva trasmesso su dei totem a bordo asse viario in modo tale da stimolare la curiosità di quanti passavano.

Uno schermo led trasmetteva in continuo le immagini del cioccolato e della Città sulla porta di accesso dello spazio destinato ai distretti del cioccolato.

Chiaramente questo "martellamento" quotidiano aveva il compito di diffondere l'immagine e stimolare interesse e curiosità a quanti sconoscevano Modica e le sue bellezze.

La ripetitività delle immagini non annoiavano, in quanto il pubblico non era mai lo stesso, pertanto tutto quello che veniva promosso e proposto, se a chi era presente quotidianamente rappresentava un qualcosa di ripetitivo, nei fatti era sempre nuovo e attuale per la gamma immensa di visitatori che attraversavano gli spazi espositivi di Expo 2015.

Altro aspetto di rilievo è stata la collaborazione con l'Università dello IULM di Milano, dove oltre una decina di stagisti hanno avuto modo di conoscere loro per primi la Città e poi hanno avuto modo di descrivere quanto veniva fatto negli spazi del cluster, avendo modo di integrare la descrizione degli eventi con la descrizione di aspetti artistici e paesaggistici di Modica. Questi stagisti hanno loro per primi apprezzato Città e territorio, e non hanno mancato di descrivere sui "social" quanto loro stessi hanno visto e conosciuto.

Si potrebbero fornire numeri legati a quanto cioccolato è stato venduto, a quante centinaia di kg di cioccolato sono state prodotte e offerte "live" dai nostri pasticceri, ma non vorremmo scadere su un piano meramente economico.

Il beneficio che Modica ha tratto dalla partecipazione alla manifestazione EXPO 2015 non è misurabile in termini economici, non nel breve tempo.

Basti prendere le rassegne stampe locali, le trasmissioni televisive, ma soprattutto il flusso turistico aumentato che si è avuto per dare un giudizio ampiamente positivo dell'investimento che la Città ha fatto.

Un investimento che, ne siamo certi, continuerà a dare i suoi frutti per diversi anni a seguire.

Rosario Petriglieri

Componente Cabina di Regia EXPO 2015

ALLEGATO 3

66424
24 NOV. 2016

AL SINDACO DI

MODICA

SEDE

OGGETTO: EXPO 2015.

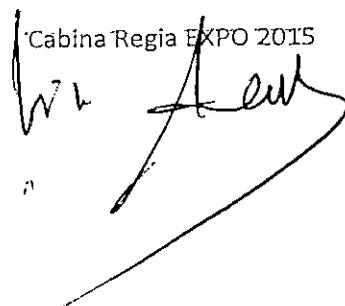
Con riferimento alla partecipazione della Città di Modica alla Esposizione Internazionale di Milano EXPO2015, nella qualità di componente la Cabina di regia, nominato dalla S.V. con Determina n.1194 del 6 maggio 2014, comunico che la Cabina di regia ha operato conformemente al mandato specificamente attribuito e centrato tutti gli obiettivi che l'Amministrazione Comunale ha definito con la deliberazione della Giunta Municipale. n.127 del 5 maggio 2014.

In particolare piace ricordare che le azioni condotte e i programmi proposti presso il Cluster del cacao e del Cioccolato, hanno consentito una straordinaria attività di promozione turistica del territorio e creato le condizioni per l'affermazione a livello internazionale del Cioccolato di Modica, prodotto di eccellenza del nostro territorio.

Tanto si doveva:

Nino Scivoletto

Cabina Regia EXPO 2015





ALLEGATO 4

Città di Modica

www.comune.modica.gov.it

Settore IV

Sviluppo economico - Agricoltura
Protezione Civile - Randagismo

59867

→ -Al Resp. del 4° Settore

Sede

18 NOV. 2016

Oggetto: Partecipazione ad Expo Milano 2015 – N.O. alla liquidazione –

Con riferimento all'oggetto, sulla scorta degli atti prodotti al riguardo e per quanto riconducibile alle competenze del sottoscritto ed a quanto di conoscenza, nulla osta alla liquidazione dei compensi spettanti alla ditta "Gioform" sulla base degli accordi intercorsi e rilevabili dai relativi atti, fatte salve le dovute verifiche di Legge e quanto altro eventualmente intervenuto successivamente alla data di mia cessazione dall'incarico di direzione del Settore.

18 novembre 2016

Il Funzionario Dir.
Dott. Giovanni Pluchino

ALLEGATO 5

Da "Daniela De Paolis" <d.depaolis@eurochocolate.com>
A "settore.quarto@comune.modica.rg.it" <settore.quarto@comune.modica.rg.it>
Cc "sindaco@comune.modica.rg.it" <sindaco@comune.modica.rg.it>, "Eugenio Guarducci" <fondentepersempre@eurochocolate.com>, "Bruno Fringuelli" <b.fringuelli@eurochocolate.com>
Data venerdì 8 luglio 2016 - 18:06

Relazione presenza Comune di Modica a Expo Milano 2015

Gent.mo dr. Terranova,
su indicazione dell'Arch. Guarducci, allego la relazione relativa alla presenza del Comune di Modica a Expo Milano 2015.
Mi accingo, inoltre, a inviarle via wetransfer un estratto della Rassegna Stampa impaginata relativa alla presenza di Modica, comprendente oltre 600 articoli per il solo primo mese e mezzo di esposizione.
Nel rimanere a disposizione per ogni evenienza, la saluto cordialmente.

--
Daniela De Paolis
Responsabile Relazioni Internazionali | Eurochocolate
Viale Centova, 6 - 06128 Perugia ITALY
T +39 075 5003848 [Int. 897] - F +39 075 5003848
Web: www.eurochocolate.com - Email: d.depaolis@eurochocolate.com
skype: [dandepaolis](#)

Gloform Srl Unipersonale - C.F. e P.IVA 03276520545 - Cap.Soc. Euro 100.000 i.v. Registro Imprese di Perugia n. 03276520545 - CCIAA Perugia, R.E.A. 277140
Registro delle Imprese di Perugia



Please consider the environment before printing this email.
Earth is the only planet with chocolate!

Allegato(i)

RELAZIONE COMUNE DI MODICA_Expo2015.pdf (977 Kb)



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

RESOCONTO DELL'ATTIVITÀ SVOLTA CON RIFERIMENTO ALL'ADESIONE DEL COMUNE DI MODICA AL PROGETTO DISTRETTI ITALIANI DEL CIOCCOLATO ALL'INTERNO DEL CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO A EXPO MILANO 2015 (1 MAGGIO 2015 - 31 OTTOBRE 2015)

A fronte dell'adesione del Comune di Modica al progetto Distretti Italiani del Cioccolato all'interno del Cluster Cacao e Cioccolato a Expo Milano 2015 (1 Maggio 2015 - 31 Ottobre 2015), Eurochocolate, Divisione di Gioform Srl Unipersonale, ha garantito i seguenti servizi:

- Progettazione architettonica del Padiglione *Italian Chocolate Districts*
- Progettazione strutturale
- Progettazione impiantistica
- Progettazione grafica
- Gestione del format
- Realizzazione *rendering* spazi interni ed esterni
- Individuazione e contatti con i fornitori (progettazione, costruzione, Impianti, allestimenti di vario genere)
- Produzione allestimenti
- Allestimento completo degli arredi (scaffali, mobili componibili etc.)
- Allestimento dei complementi elettronici e multimediali
- Montaggio allestimenti generali
- Trasporti e Logistica in fase di allestimento
- Trasporti e Logistica dalla piattaforma al sito durante Expo 2015
- Trasporti e Logistica in fase di disallestimento
- Gestione attività burocratiche nei confronti di Expo 2015
- Gestione commerciale ed espositiva dei prodotti in cioccolato
- Selezione, Formazione e Gestione personale
- Contrattualizzazione di n°3 persone formate per promuovere, a rotazione, il Distretto Modica-Sicilia
- Compensi personale
- Dotazioni del Teatro del Cluster
- Servizio di Sorveglianza
- Servizio di Sicurezza

EXPOMILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

- Servizi di Pulizia
- Assicurazioni generali
- Pratiche relative alla normativa HACCP
- Attività di Ufficio Stampa
- Aggiornamento del sito web dedicato al Cluster Cacao e Cioccolato
- Attività social con post e tweet dedicati all'interno dei canali ufficiali della piattaforma di comunicazione del Cluster Cacao e Cioccolato
- Attività di reportage fotografico dedicato
- Visibilità del logo del Comune di Modica tra i contenuti diffusi mediante lo schermo a Led riservato al Distretto Modica-Sicilia e posizionato sulla facciata esterna del Padiglione
- Demolizione manufatto e materiali (in stand by)
- Smaltimento manufatto e materiali (in stand by)

Italian Chocolate Districts

PERUGIA / UMBRIA**TORINO / PIEMONTE****MODICA / SICILIA**  **#chocolexpo**  

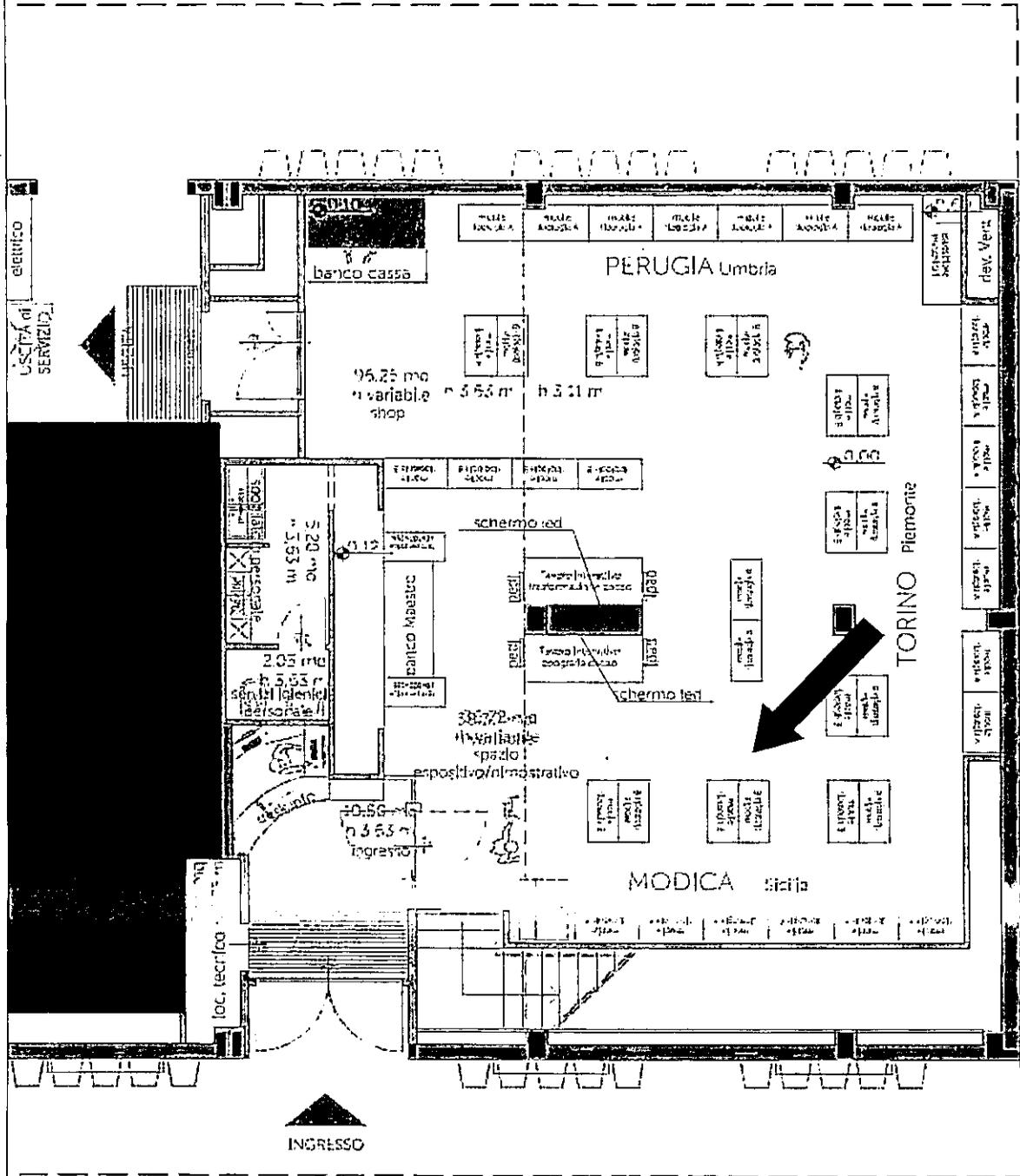
Eurochocolate ha garantito inoltre l'accessibilità e l'utilizzo da parte del Comune di Modica e dei suoi Partner o Aziende:

- all'*Area Teatro* del Cluster
- al *Roof Garden* situato al primo piano del Padiglione

In particolare, nell'ambito dello spazio di ca. 200 mq situato a piano terra e dedicato alle aziende aderenti al progetto Distretti Italiani del Cioccolato, le aziende del Distretto Modica-Sicilia hanno avuto a disposizione un'area attrezzata e personalizzata all'interno della quale presentare e proporre al Pubblico dell'Esposizione Universale un'ampia gamma di prodotti in cioccolato rappresentativi della produzione locale.



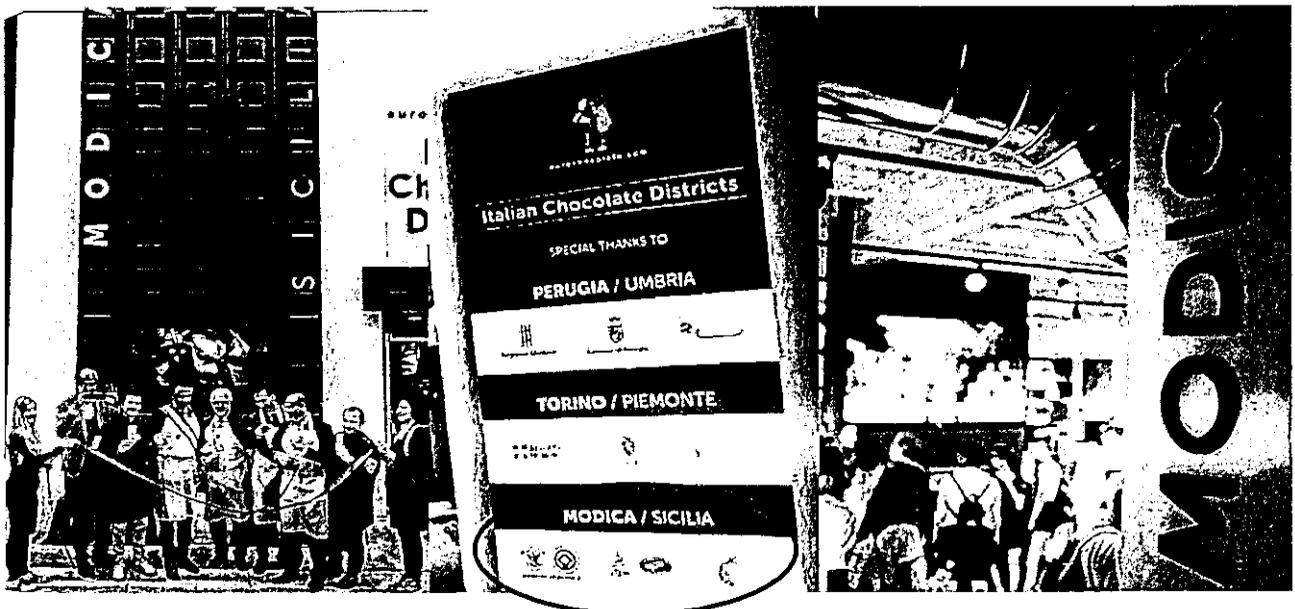
Layout di dettaglio degli spazi espositivi interni PT



Gli arredi, appositamente progettati, sono stati pensati come parte integrante di uno *storytelling* diffuso e completo che ha guidato il Visitatore in un percorso emozionale e informativo: una selezione di immagini e di date storiche hanno infatti consentito di approfondire origini, tappe e attualità della produzione dolciaria relativa al territorio di Modica con la possibilità di acquistare e gustare in loco le relative eccellenze.

La vendita è stata gestita direttamente da Gioform secondo il consolidato metodo del conto vendita con divisione degli incassi che ha tenuto conto anche della *royalty* richiesta da Expo 2015.

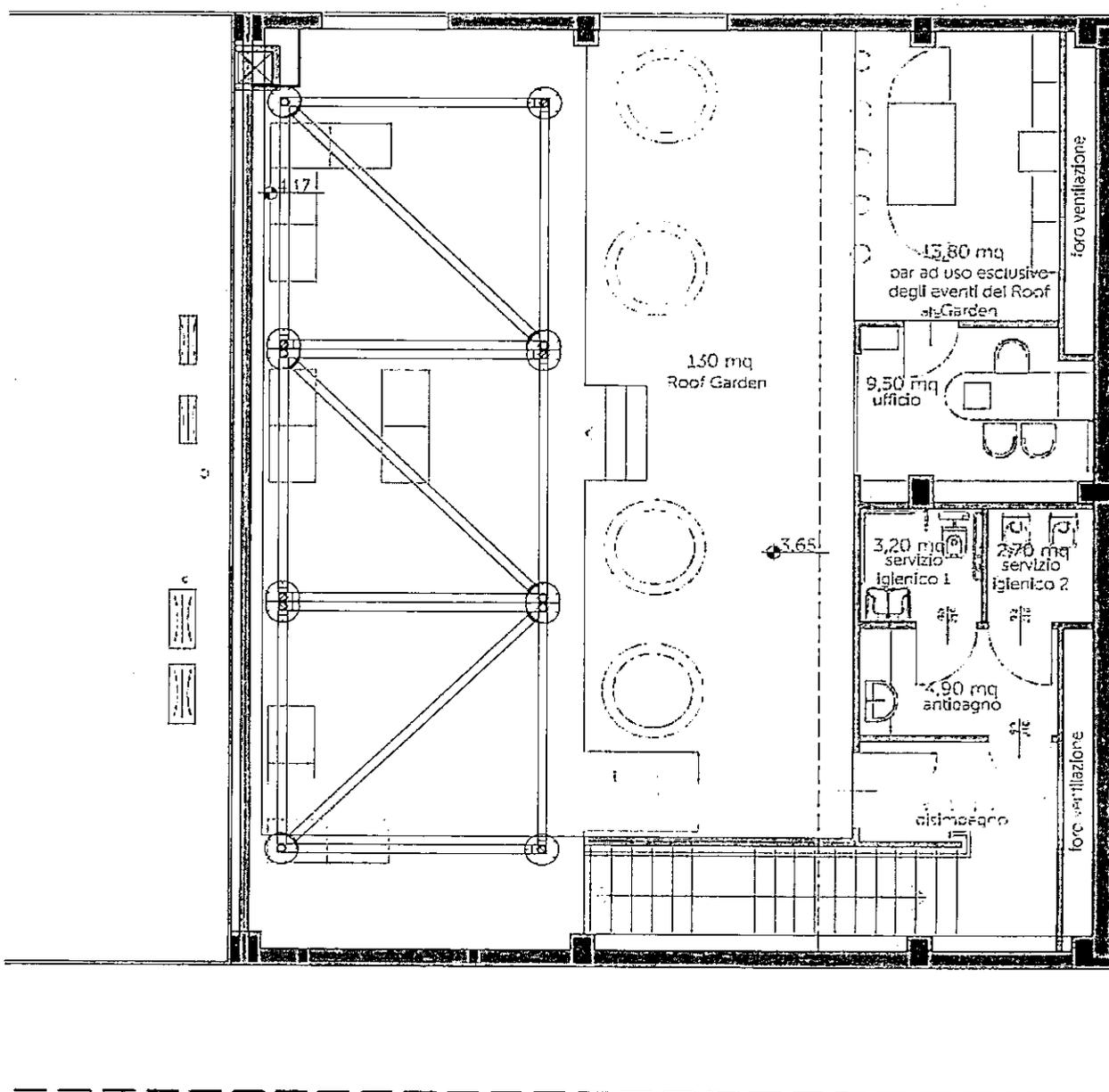
Lo spazio dedicato ai *Distretti italiani del Cioccolato* si è caratterizzato per la suggestiva struttura a tema che ha riprodotto golosi “cubotti” di cioccolato sui quali era riportato, tra gli altri, il doppio riferimento geografico al territorio: Modica e Sicilia. Le pareti della struttura sono state inoltre dotate di maxischermi a Led che hanno proiettato quotidianamente, per tutto il periodo dell’esposizione, immagini evocative e di approfondimento in grado di raccontare in maniera efficace e coinvolgente la tradizione cioccolatiera propria del territorio modicano.



Al piano superiore del padiglione, a disposizione del Comune di Modica e delle realtà ad esso collegate, un elegante Roof Garden è stato appositamente pensato per ospitare incontri istituzionali ed eventi esclusivi.



Layout di dettaglio degli spazi espositivi interni P1



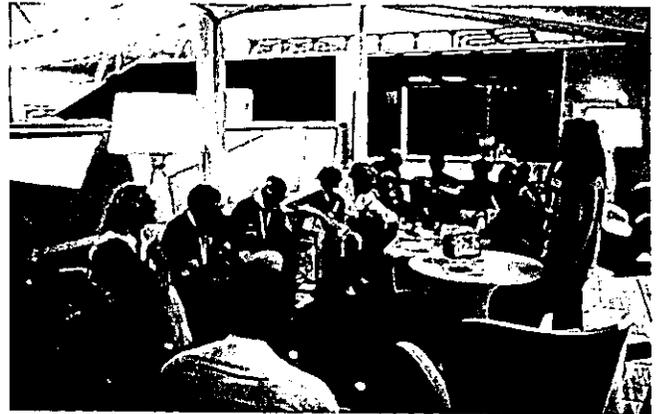
EXPO

MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



www.eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider



La presenza del Distretto Modica-Sicilia all'interno del Cluster Cacao e Cioccolato ha beneficiato di ampia visibilità tramite la piattaforma di comunicazione del Cluster:

- Visibilità all'interno del sito internet del Cluster;
- Attività *social* tramite post e *tweet* dedicati, all'interno dei canali ufficiali del Cluster;
- Attività di Ufficio Stampa a livello nazionale con citazione all'interno dei comunicati stampa (*si veda la Rassegna Stampa inviata via Wettransfer*).



1
2
3
4
5

6
7
8

9
10
11

12
13
14

15
16
17

EXPOMILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

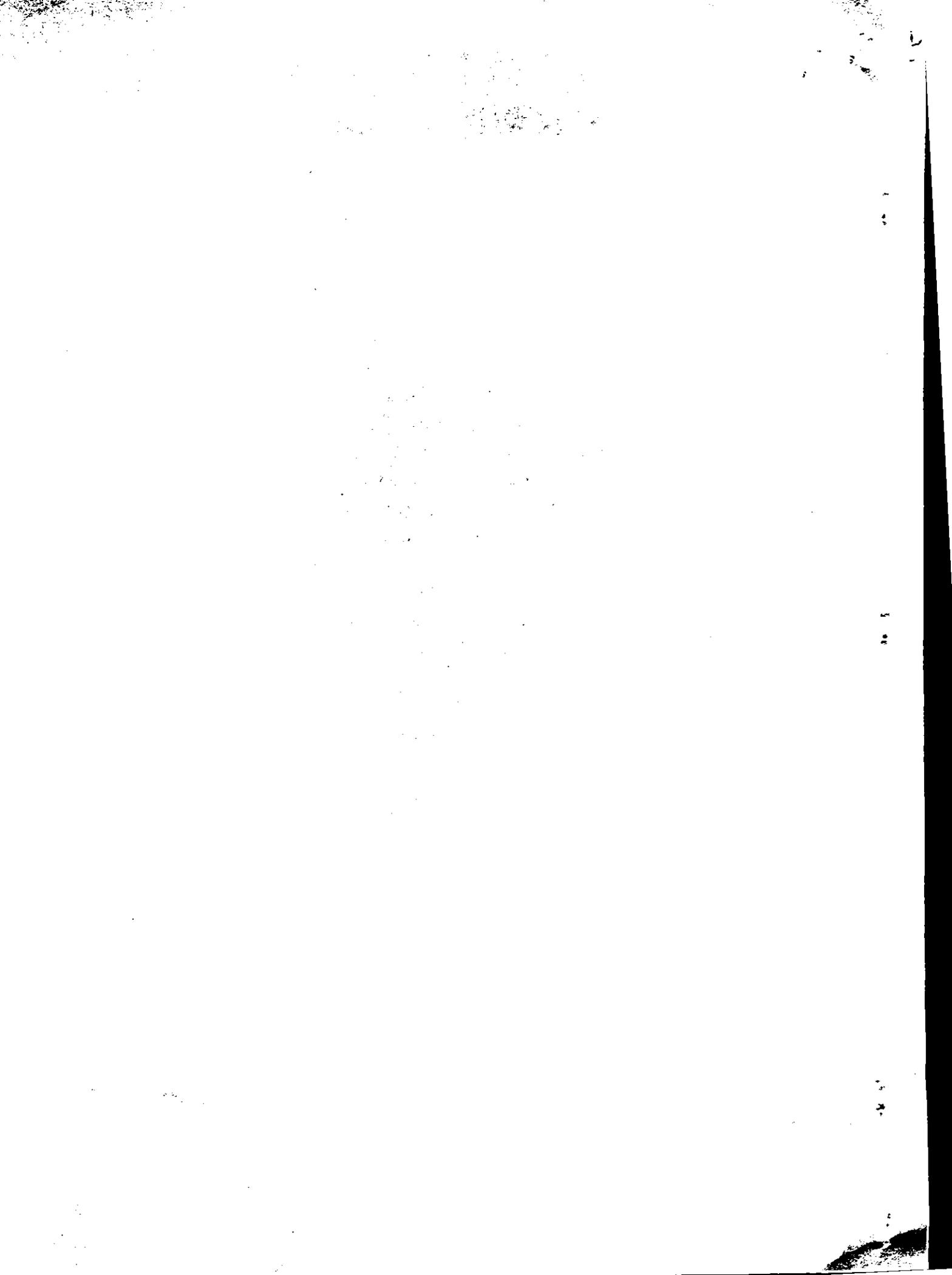
eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

Si fa riferimento in tal senso, ai circa 250 eventi firmati Comune di Modica e tenutisi presso il Palco del Cluster Cacao e Cioccolato e altre importanti *location* del Sito espositivo.

A salire sul palco, solo per riportare alcuni nomi, quattro Maestri cioccolatieri (Pietro Celestre, Andrea Iurato, Gianluca Rizza e Giuseppe Russo) e tre scultori del Cioccolato (Salvatore Cicero, Elisa Corallo e Antonio Licitra) che hanno sapientemente interpretato la tradizione cioccolatiera di Modica, esibendosi *live* in spettacolari *cooking show*, particolarmente applauditi dal pubblico. Non sono mancate iniziative di rilievo nazionale e internazionale, che hanno ulteriormente qualificato l'azione di promozione del territorio modicano condotta ad Expo Milano 2015. Da ricordare, il progetto *Modica per Eliminate*, per contribuire a sconfiggere il tetano neonatale laddove ancora persiste. L'iniziativa, frutto della *partnership* fra Kiwanis Internazionale, Comune di Modica e Consorzio del Cioccolato di Modica, è stata presentata alla presenza di 140 delegazioni Kiwanis provenienti da ogni parte del mondo. Significativa anche la collaborazione avviata con il Messico che ha scelto il cioccolato di Modica per preparare il Margarita Cacao, originale versione del rinomato *cocktail* ideata per festeggiarne i 60 anni. A rendere lustro al vivace palinsesto proposto da Modica, anche l'evento che ha visto protagoniste le Ferrari: il giro d'Italia delle mitiche di Maranello, si è concluso proprio nella sede del Cluster del Cacao e del Cioccolato, con i 18 equipaggi che sono stati accolti nel Roof Garden Eurochocolate. Da non dimenticare, infine, la sinergia con Alitalia/Ethiad, che ha ospitato nel proprio padiglione due *show cooking* del Maestro Cioccolatiere Pietro Celestre. Grande successo, infine, per gli appuntamenti che hanno visto protagonisti il Cavallo di Scicli e le Teste di Moro.





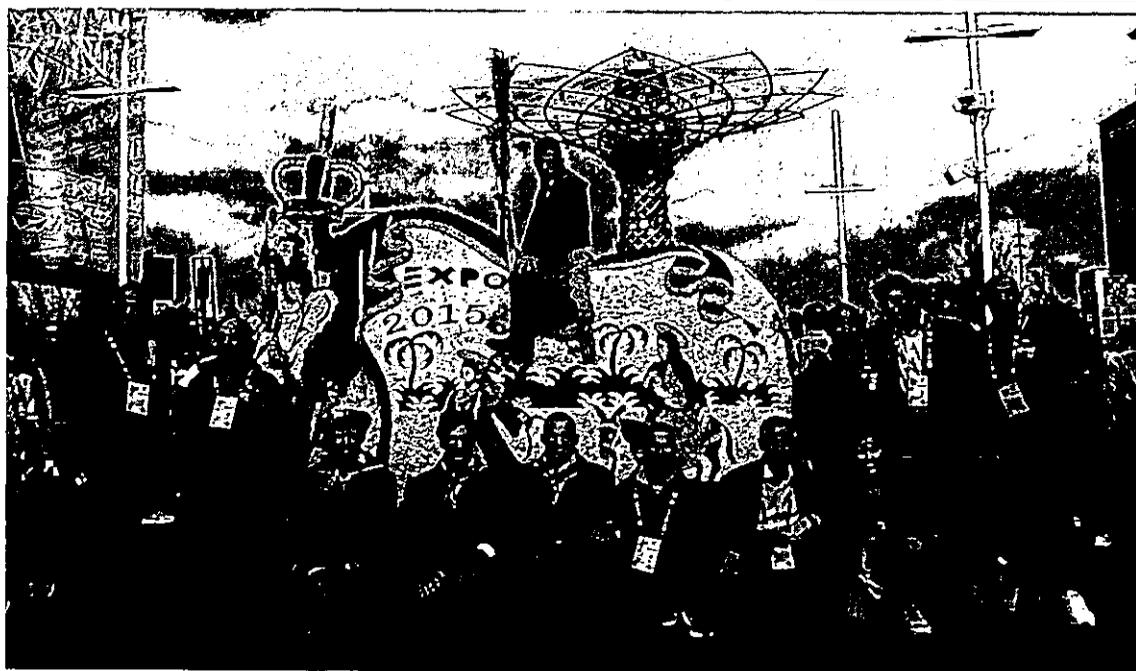
EXPO

MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider



Con riferimento alle attività di supporto e assistenza alle aziende modicane che hanno aderito alla proposta con relativa vendita dei rispettivi prodotti nel Padiglione Distretti Italiani del Cioccolato, il dettaglio è il seguente:

- Gestione del personale di vendita;
- Ordini di acquisto;
- Stoccaggio dei prodotti presso un magazzino dedicato e movimentazione verso il sito espositivo;

EXPOMILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

www.eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

- Monitoraggio dello stock prodotti;
- Riassortimento a scaffale;
- Comunicazioni periodiche in merito all'andamento delle vendite.



Sia il Comune di Modica che le aziende presenti nel Padiglione *Italian Chocolate Districts* hanno così beneficiato di una visibilità unica nell'ambito dell'Esposizione Universale, in una posizione assolutamente strategica quale era quella rappresentata dal Cluster Cacao e Cioccolato e con la conseguente opportunità di promuoversi per un periodo di ben sei mesi consecutivi nell'ambito di un contesto internazionale.

Si allega (Allegato 1) il rendiconto.

Perugia, 8 Luglio 2016

Allegato 1.

RESOCONTO DELL'ATTIVITÀ SVOLTA CON RIFERIMENTO ALL'ADESIONE DEL COMUNE DI MODICA AL PROGETTO DISTRETTI ITALIANI DEL CIOCCOLATO ALL'INTERNO DEL CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO A EXPO MILANO 2015 (1 MAGGIO 2015 – 31 OTTOBRE 2015)

RENDICONTO DELLE SPESE SOSTENUTE

Voci di Costo (gli importi sono da considerarsi oltre IVA, se dovuta)	Spazio complessivo Distretti Italiani del Cioccolato	Spazio Distretti Italiani del Cioccolato Quota parte <i>Distretto Modica-Sicilia</i>
Progettazione dello spazio di cui	€ 37.177	€ 12.392
Buste paga Arch. Eugenio Guarducci pro-quota	€ 18.000	€ 6.000
Fattura SGM Associati pro-quota (2/3)	€ 7.593	€ 2.531
Fatture Ing. Ilaria Garofanini	€ 6.240	€ 2.080
Fatture Studio Tecnico di Ingegneria Bonetti Ing. Marco pro quota (2/3)	€ 5.344	€ 1.781
Costruzione del manufatto comprensivo dei costi extra* per la realizzazione del Roof Garden di cui	€ 495.646	€ 145.215
Fatture L.A. COST pro-quota	€ 321.000	€ 107.000
Fattura APICE pro quota (2/3) per tot. € 150.000 (opere edili murarie e impiantistiche di completamento)	€ 90.000	€ 30.000
Fatture Asterisco Pubblicità pro quota	€ 5.446	€ 1.815
Fatture Vergapiast	€ 19.200	€ 6.400
Sponsorizzazione Eurochocolate per la realizzazione del Roof Garden	- € 100.000	- € 33.300
Allestimenti interni di cui	€ 101.448	€ 33.816
Fattura Falegnameria EMME-ENNE pro-quota	€ 16.050	€ 5.350
Fattura APICE pro quota (2/3) per tot. € 150.000	€ 60.000	€ 20.000
Fattura FP Service pro-quota	€ 15.000	€ 5.000
Fatture Alessandretti Legnami	€ 10.398	€ 3.466
Personale dedicato	€ 44.359	€ 14.786



Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

Fatture e-work pro quota per personale dipendente	€ 44.359	€ 14.786
Gestione e logistica dei prodotti di cui	€ 46.151	€ 15.383
Fatture Demetrio per affitto Magazzino in loco pro quota (1/3)	€ 9.215	€ 3.071
Fatture Jungheinrich per locazione muletto e transpallet	€ 13.274	€ 4.424
Fatture RotoPlast per materiale di consumo	€ 2.379	€ 793
Fatture Innovazione per noleggio furgone refrigerato	€ 9.760	€ 3.253
Fatture B&B Service per servizio pulizia pro quota lotto C2 (2/3)	€ 11.523	€ 3.841
Utilizzo dell'Area Teatro del Cluster (costi coperti da Eurochocolate)	€ 0	€ 0
Visibilità nella Piattaforma di Comunicazione web e social dedicata al Cluster (costi coperti da Eurochocolate)	€ 0	€ 0
Supporto in termini di Ufficio Stampa (costi coperti da Eurochocolate)	€ 0	€ 0
Sponsorizzazione Icam	-€ 110.000	-€ 36.666
Utilizzo del <i>Roof Garden</i> situato al primo piano del Padiglione (costi coperti da Eurochocolate)	€ 0	€ 0
Utilizzo di uno schermo a Led posizionato sulla facciata esterna del Padiglione (costi coperti da Eurochocolate)	€ 0	€ 0
Totale costi effettivi (progetto finale)	€ 454.781	€ 151.593
Totale costi preventivati (progetto finale)	€ 450.000	€ 150.000

Allegato 6

Fattura Elettronica

FATTURA ELETTRONICA

Dati relativi alla trasmissione

Identificativo del trasmittente: IT01394200362
Progressivo di invio: 44J50
Formato Trasmissione: SDI11
Codice Amministrazione destinataria: HRJ3Z3

Dati del cedente / prestatore

Dati anagrafici

Identificativo fiscale ai fini IVA: IT03276520545
Codice fiscale: 03276520545
Denominazione: GIOFORM SRL
Regime fiscale: RF01 (ordinario)

Dati della sede

Indirizzo: VIA RUGGERO D'ANDREOTTO
Numero civico: 19/E
CAP: 06124
Comune: PERUGIA
Provincia: PG
Nazione: IT

Dati di iscrizione nel registro delle imprese

Provincia Ufficio Registro Imprese: PG
Numero di iscrizione: 277140
Numero soci: SM (più soci)
Stato di liquidazione: LN (non in liquidazione)

Dati del cessionario / committente

Dati anagrafici

Codice Fiscale: 00175500883
Denominazione: COMUNE DI MODICA

Dati della sede

Indirizzo: piazza P. di Napoli
Numero civico: 17
CAP: 97015
Comune: Modica
Provincia: RG
Nazione: IT

Dati del terzo intermediario soggetto emittente

Dati anagrafici

Identificativo fiscale ai fini IVA: IT01394200362

Codice Fiscale: **IT01394200362**

Denominazione: **SATA APPLICAZIONE TECNOLOGIE AVANZATE S.R.L.**

Soggetto emittente la fattura

Soggetto emittente: **TZ (terzo)**

Versione prodotta con foglio di stile SdI www.fatturapa.gov.it

Dati generali del documento

Tipologia documento: **ID01** (fattura)
 Valuta importi: **EUR**
 Data documento: **2015-06-30** (30 Giugno 2015)
 Numero documento: **5/PA**
 Importo totale documento: **91500.00** ✓

prof. 6060 del 9/07/2015

Dati dell'ordine di acquisto

Identificativo ordine di acquisto: **1195**
 Data ordine di acquisto: **2015-05-12** (12 Maggio 2015)
 Codice Identificativo Gara (CIG): **631629752C**

Dati relativi alle linee di dettaglio della fornitura

Nr. linea: 1

Descrizione bene/servizio: **ADESIONE DEL COMUNE DI MODICA AL PROGETTO DISTRETTI ITALIANI DI CIOCCOLATO ALL'INTERNO DEL CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO A EXPO 2015 - DELIBERA 83 DE**
 Quantità: **1.00**
 Valore unitario: **75000.00**
 Valore totale: **75000,0000**
 IVA (%): **22.00** ✓

Dati di riepilogo per aliquota IVA e natura

Aliquota IVA (%): **22.00**
 Totale imponibile/importo: **75000.00**
 Totale imposta: **16500.00**
 Esigibilità IVA: S (scissione dei pagamenti)

Dati relativi al pagamento

Condizioni di pagamento: **TP02** (pagamento completo)

Dettaglio pagamento

Modalità: **MP05** (bonifico)
 Decorrenza termini di pagamento: **2015-06-30** (30 Giugno 2015)
 Importo: **75000.00**
 Codice IBAN: **IT86V0863003000000000617872** ✓

Dati relativi agli allegati

Nome dell'allegato: **fattura-web.pdf**
 Formato: **PDF**



Durc On Line

Numero Protocollo	INAIL_5476984	Data richiesta	17/11/2016	Scadenza validità	17/03/2017
-------------------	---------------	----------------	------------	-------------------	------------



Denominazione/ragione sociale	GIOFORM S.R.L.
Codice fiscale	03276520545
Sede legale	PIAZZA IV NOVEMBRE, 7 06123 PERUGIA (PG)

Con il presente Documento si dichiara che il soggetto sopra identificato RISULTA REGOLARE nei confronti di

I.N.P.S.
I.N.A.I.L.

Il Documento ha validità di 120 giorni dalla data della richiesta e si riferisce alla risultanza, alla stessa data, dell'interrogazione degli archivi dell'INPS, dell'INAIL e della CNCE per le imprese che svolgono attività dell'edilizia.