**Allegato G**

**SCHEDA DI AUTO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

**(Art. 47 del .P.R. 445 DEL 28/12/2000 )**

**Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. (\_ \_\_\_\_)**

**in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**

|  |
| --- |
|  |

**consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio,**

**DICHIARA**

**che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SOTTOMISURA 6.2 - Criteri di selezione** | | | |
| **AZIONE PAL: “Aiuto all’avviamento di imprese extra agricole in zone rurali per il miglioramento dei servizi connessi all'attività turistica”** | | | |
| Riferimento ai principi dei criteri di selezione | Descrizione criterio | Punteggio | Punteggio Auto-attribuito |
| Soggetti giovani (18- 40 anni) e donne  **(max 25 punti)** | Età fino a 40: età del proponente o in caso di società di persone o cooperativa ≥ 50% dei soci rappresentato da giovani. In caso di società di capitali: la maggioranza del capitale sociale deve essere detenuto da giovani (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda). | 15 |  |
| Conduttore donna o, in caso di società di persone o cooperative, percentuale dei soci rappresentata da donne ≥50% | 10 |  |
| Esperienza del beneficiario  **(max 18 punti)** | Soggetti che abbiano conseguito un titolo di studio di scuola media superiore o universitario da meno di 3 anni purché coerenti col progetto e connessi al Piano aziendale |  |  |
| - diploma | 6 |
| - laurea triennale | 7 |
| - laurea di 5 anni/laurea magistrale (\*) | 8 |
| - Specializzazioni o master biennali post laurea in materie connesse al Piano aziendale (\*) (\*) Punteggi cumulabili | 3 |
| Esperienza lavorativa del beneficiario (coerenza curriculum con attività): |  |  |
| ≥ 6 mesi ≤ 12 mesi | 5 |
| >12 mesi ≤ 18 mesi | 6 |
| > 18 mesi | 7 |
| Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi  **(max 10 punti)** | Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi | 1  1,5 |  |
| Percentuale di risparmio:  Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere: ≥ 20% Punti 1 ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 |
| Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica: ≥ 20% Punti 1 ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1  1,5 |
| Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento: ≥ 20% Punti 1 ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1  1,5 |
| Percentuale di spesa:  Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione. ≥ 20% Punti 1 ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1  1,5 |
| Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati al massimo 2,5 punti. |  |  |
| Capacità del PSA di generare occupazione **(max 6 punti)** | Posti di lavoro creati: |  |  |
| 2 | 2 |
| da 3 a 4 | 4 |
| > di 4 | 6 |
| Servizi alla persona e introduzione di TIC con particolare attenzione al livello di innovatività del progetto **(max 40 punti)** | Imprese innovative di erogazione di servizi ad alto contenuto di TIC, anche mediante attivazione di servizi di e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di promozione on line (il punteggio verrà assegnato in base alla percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista): |  |  |
|
|
|
|
|
|
| > 5% ≤ 10% | 4 |
| > 10% ≤ 15% | 8 |
| >15% ≤ 20% | 16 |
| > 20% | 20 |
| Servizi e/o processi innovativi destinati alla erogazione dei servizi alla persona: |  |
| servizi rivolti ai diversamente abili; | 6 |
| servizi rivolti alla terza età; | 4 |
| servizi rivolti all’infanzia e/o giovani. | 10 |
| Localizzazione territoriale dell'intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessivi di sviluppo **(max 1 punti)** | Interventi con sede operativa e localizzazione in Zona D | 1 | Piano aziendale |
| **Totale punteggio criteri regionali: 100 punti** | | | |

Saranno ammessi alla valutazione i progetti che raggiungeranno un punteggio minimo di 30 punti da raggiungere su almeno 2 criteri.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_